



แนวทางการส่งเสริมและขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ตามแนวทางแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข

“ MOPH Moral Hackathon : สร้างสรรค์และพัฒนาสิ่งใหม่
กระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน ”

วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร ชั้น ๒ อาคาร ๑ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม

๑

วางระบบรากฐานการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย

๒

สร้างระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

๓

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

๔

ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

ตัวชี้วัดร่วมระยะสั้น

- ทุกหน่วยงานมีแผนส่งเสริมคุณธรรม
- มีภาคีเครือข่ายคุณธรรม
- เกิดชุมชน องค์กร/หน่วยงานคุณธรรม



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนย่อย

๑

การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

๒

การพัฒนากระบวนการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

๓

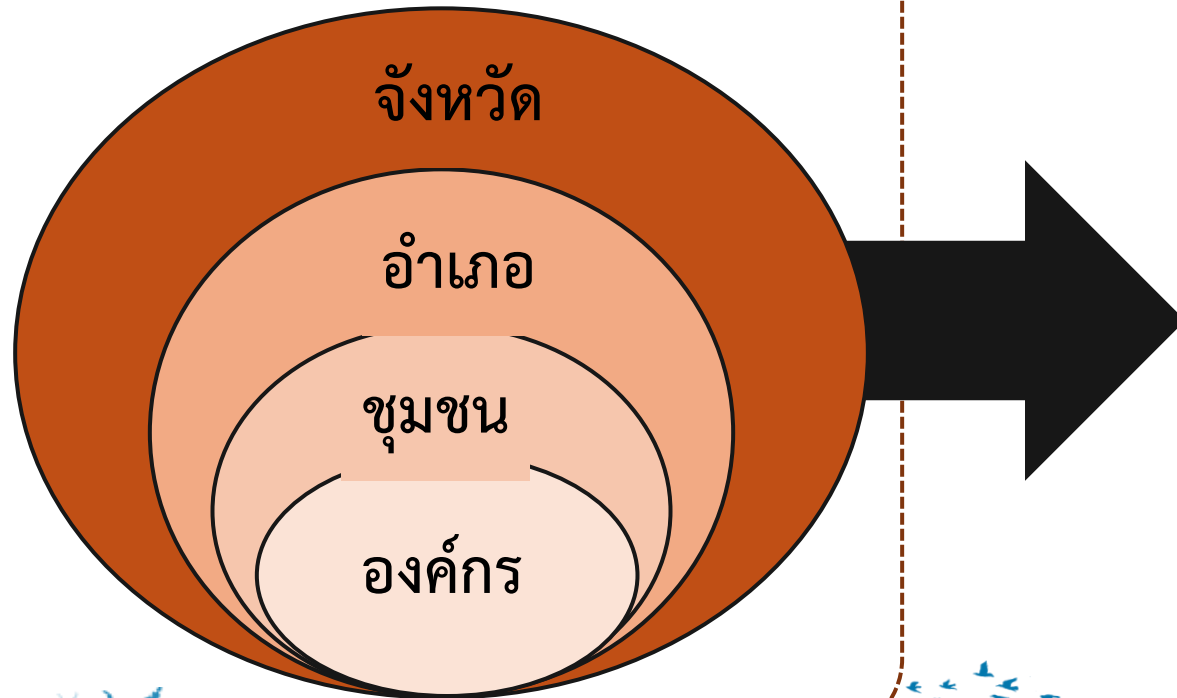
การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

มุ่งเน้น

- พัฒนา ต่อยอด จากแผนแม่บทฯ ระยะที่ ๑
- คุณธรรมจับต้องได้ สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี เป็นวิถีคุณธรรม
- ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่พึงประสงค์ของคนไทย ๕ ประการ
- เกิดชุมชน องค์กร/หน่วยงาน อำเภอ จังหวัดคุณธรรมที่เป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้น

แนวทางการส่งเสริมคุณธรรม

กลุ่มเป้าหมายการส่งเสริมพัฒนา



ระดับการส่งเสริม ๓ ระดับ

ระดับที่ ๓

.....คุณธรรมต้นแบบ

ระดับที่ ๒

.....พัฒนาคุณธรรม

ระดับที่ ๑

.....ส่งเสริมคุณธรรม



การประเมินองค์กรคุณธรรม



ข้อ ๑ - ๙
อย่างน้อย
๒๑ คะแนน

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๙. มีขีดความสามารถในการเป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับองค์กรอื่นๆได้
๘. มีการรวบรวมองค์ความรู้ผลสำเร็จจากการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ
๗. มีผลสำเร็จตามแผนพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมข้อ ๓ และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี และมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลง

ข้อ ๑ - ๖
อย่างน้อย
๑๔ คะแนน



ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม

๖. มีการยกย่อง เชิดชูบุคคล หน่วยงานด้านคุณธรรม
๕. มีการติดตาม รายงาน ประเมินผลเพื่อพัฒนา ปรับปรุงแผน
๔. มีผลสำเร็จตามคุณธรรมเป้าหมาย ตามแผนข้อ ๓

ข้อ ๑ - ๓
อย่างน้อย
๖ คะแนน



ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

๓. มีแผนดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรม และผู้รับผิดชอบ
๒. กำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ”
๑. ประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) ร่วมกันขับเคลื่อนคุณธรรม ๕ ประการ

กิจกรรมสำคัญ ปี ๒๕๖๘

“ MOPH Moral Hackathon :
สร้างสรรค์ และพัฒนาสิ่งใหม่
กระทรวงสาธารณสุขเป็น
องค์กรคุณธรรมต้นแบบ อย่างยั่งยืน ”

หลักเกณฑ์สำคัญ

คลิปวิดีโอส่งเสริมคุณธรรมเผยแพร่ในสื่อโซเชียล



สร้างให้เกิดผลกระทบ หรือ การเปลี่ยนแปลง
พฤติกรรมของคน ในสังคม



วิธีการนำเสนอที่น่าสนใจ ให้ แรงบันดาลใจ
ให้ ข้อคิดที่ดี ในการดำเนินชีวิตแก่ผู้ชม



นำเสนอ เนื้อหาการส่งเสริมคุณธรรม



Hackathon

คืออะไร

Hackathon อ่านว่า แฮกการอน

Hack + marathon

Hack หมายถึง การพยายามเอาชนะปัญหาด้วยวิธีการใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยทำสำเร็จมาก่อน
marathon ที่หมายถึง การวิ่งระยะยาว

Hackathon จึงเป็น รูปแบบการทำงานร่วมกันของคนที่ต้องการเอาชนะปัญหาอะไรสักอย่าง แล้วพร้อมใจมาลงแรงทำด้วยกัน ถ้าไม่เสร็จก็จะไม่ยอมเลิกกรา

Hackathon หมายถึง การสร้างนวัตกรรมแบบเร่งด่วน

เกิดจากคำสองคำ คือ “Hack” ที่หมายถึง กลุ่มบุคคลที่ชอบคิดใหม่ ทำใหม่ และ “Marathon” หมายถึง กิจกรรมแข่งขันที่ใช้ระยะเวลานาน เมื่อนำมารวมกันจึงแปลว่าการรวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมแข่งขันในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง

MOPH Moral Hackathon

การสร้างสรรค์นวัตกรรมคุณธรรม

กระทรวงสาธารณสุข

ถอดรหัส : บทเรียนความสำเร็จ

และแนวทางการพัฒนาองค์กรคุณธรรมต้นแบบ สู่ความยั่งยืน

เพื่อแปลงเป็น สื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมคุณธรรม



ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข

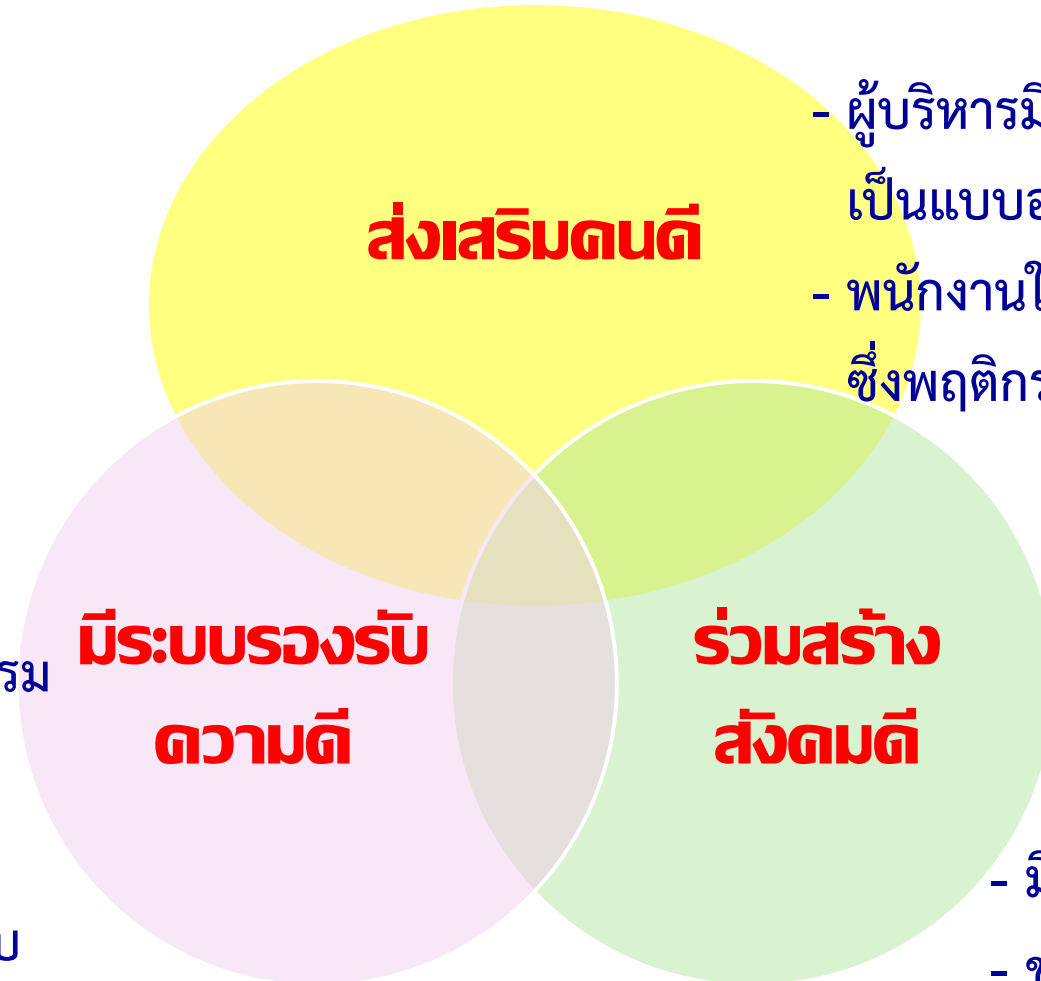
หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”

องค์กรคุณธรรมต้นแบบ หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรมจนประสบความสำเร็จ ทำให้องค์กรมีบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และองค์กรมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้ จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จในการดำเนินงานและมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น

3 องค์ประกอบ “องค์กรคุณธรรม”



- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- ออกรายงานการเงินที่เชื่อถือได้
- การดำเนินงานโปร่งใสและยุติธรรม
- จัดให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี
- มีมาตรการรองรับ มีระบบรองรับการทำความดี



- ผู้บริหารมีความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นแบบอย่างที่ดี
- พนักงานในองค์กร แสดงออกซึ่งพฤติกรรมเชิงบวก

- มีความรับผิดชอบ (ชุมชน/สังคม)
- ขยายผลความดีต่อเครือข่าย

การขับเคลื่อน “องค์กรคุณธรรม” ของหน่วยงานภายใต้ กระทรวงสาธารณสุข **ขณะนี้**

อยู่ขั้นไหนแล้ว (ส่งเสริม/พัฒนา/ต้นแบบ)..... ?

ผลสำเร็จเชิงประจักษ์ของหน่วยงานเรา คือ..... ?

มีการจัดการความรู้ / มีองค์ความรู้ หรือยัง.....?

สื่อที่จะเผยแพร่ให้สาธารณะรับรู้ มีหรือไม่/สื่ออะไร.... ?

จะทำให้เกิดความต่อเนื่อง และยั่งยืน อย่างไร.... ?

หลักการพัฒนาองค์กรคุณธรรม







เส้นทางสู่องค์กรคุณธรรม : องค์กรต้นดี เพื่อสังคมดี

ความดีที่อยากทำ หรือ ปัญหาที่อยากแก้

- ทำไมต้องทำเรื่องนี้
- ทำไปเพื่ออะไร/ ทำแล้วดีอะไร
- ทำอย่างไร/ กิจกรรมที่จะทำ

วิธีคิด การทำแผนส่งเสริมคุณธรรม

- ท่องไร (ทำแล้วทำอะไร)
- ทำกับใคร (เพื่อน กลุ่มเป้าหมาย/เครือข่าย)
- ทำอย่างไร/ กิจกรรมที่จะทำ
- ทำเมื่อไหร่
- ดูผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ได้จากอะไร



MORAL CREDIT

“เดรดีตตวามดี”

สำนักส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เครือข่าย ๑๒ แห่ง ประกอบด้วย

๑. บ. Thai coconut จ.ราชบุรี
๒. บ. เอเชียพีซีซีเอ็น จ.ชลบุรี
๓. บ. แม่น้ำสะเตนเลสไวร์ จำกัด (มหาชน) จ.สมุทรปราการ
๔. บ. โรงไฟฟ้าราชบุรี จำกัด ราชบุรี
๕. ชุมชนคุณธรรมบ้านใหม่ ต.น้ำเกี๋ยน อ. ภูเพียง จ. น่าน
๖. รพ ลำปาง จ.ลำปาง
๗. บ.ฉะกัวย ชากังราว จ.กำแพงเพชร
๘. เทศบาล ต.โคกกกลอย จ. พังงา
๙. ต.บ้านค่าย จ.ระยอง
๑๐. วัดสูงเม่น อ.สูงเม่น จ.แพร่
๑๑. โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชท่าบ่อ อ. ท่าบ่อ จ.หนองคาย
๑๒. สปป. เขต ๑ จ.กาฬสินธุ์

พื้นที่ ครู ก.

๑. ธนาคารความดีตำบลหนองสอราย จ.กาญจนบุรี
๒. ธนาคารความดี บ้านม้าร้อง อ.บางสะพาน
๓. กองทุนเวลาเพื่อสังคม กรุงเทพมหานคร
๔. ธนาคารเวลา TIME BANK

• **เครดิตความดี : หมายถึง**

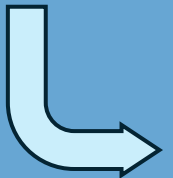
- **ระบบที่จัดทำขึ้นเพื่อมารองรับการทำความดี ที่องค์กร หรือชุมชน นั้นๆ ได้กำหนดขึ้น เป็นการสร้างแรงจูงใจ กระตุ้นให้दनกล้าหาญ และเชื่อมั่นต่อการทำความดี โดยแสดงออกในรูปแบบเป็นรางวัล เป็นสิ่งของ เป็นทุน เป็นโอกาสในการเข้าถึงสิทธิบางอย่าง รวมถึงเป็นการปกป้องคุ้มครอง และยกย่องเชิดชูदनทำความดีทุกรูปแบบ**



Positive Motivation



Social credit



Social point



Moral credit

(เดรติตตความดี)

MORAL CREDIT



**ให้คนดีมีพื้นที่ยืน
ความดีมีพื้นที่ทางสังคม**



เป้าหมาย

กระตุ้นแรงจูงใจ

ให้คนแสดงพฤติกรรม

โดยสมัครใจ



MORAL CREDIT

**กำหนดพฤติกรรม/เกณฑ์คะแนน
และกำหนดสิทธิประโยชน์กันเอง เกิดการปฏิบัติ
แล้วประเมินพฤติกรรมนั้นอย่างเป็นระบบ**

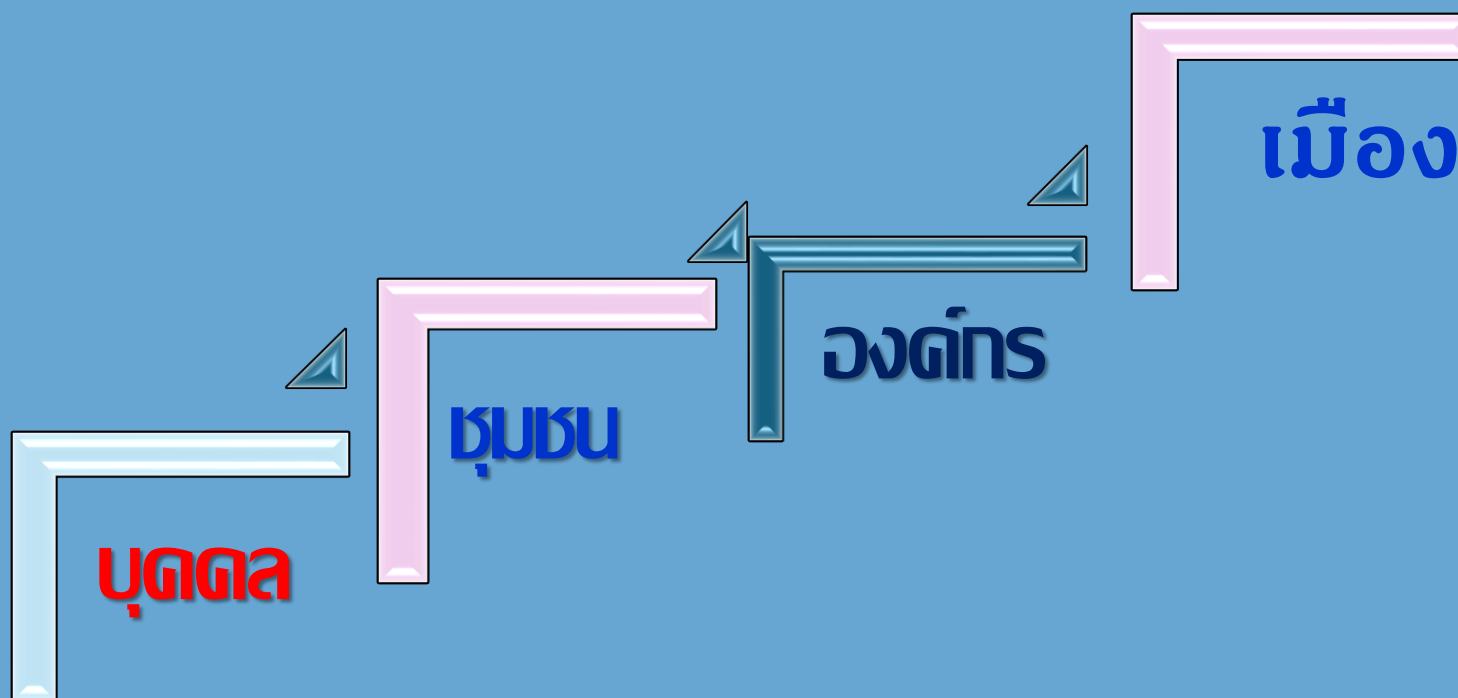
เป้าหมายภารกิจ

องค์ความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนระบบเครดิตทางสังคม ในแต่ละระดับ
ใน ๕ ประเด็น คือ

- ๑) เครดิตความดี ที่อยากทำ เช่น ส่งเสริมความกตัญญู
- ๒) การกำหนดเกณฑ์พฤติกรรมเชิงบวก DO@DONT
- ๓) การกำหนดสิทธิประโยชน์
- ๔) การบริหารจัดการข้อมูล กลไก/ หน่วยงานที่กำกับดูแล ร่วมกับ
กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่นำร่อง
- ๕) การกำหนดกลไกการตัดสินใจเชิงโครงสร้าง

รูปแบบ เครดิตทางสังคม

(Moral credit/Social point)



3. ดนนอก/หน่วยงาน
ภายนอก มอปีห้

2. ร่วมกับหน่วยงาน
ภายนอกจัดทำขึ้นร่วมกัน

1. ทำกันเองภายใน
องค์กร/ชุมชน



ให้ความสำคัญต่อ
การทำความดี:+
Moral Value

ตอบแทนความดี
Moral Motivation

**หลักการส่งเสริม
เดรติตความดี**

โดยความสมัครใจ
ไม่ใช้การลงโทษ
Moral Willing

บนวิถี
เพื่อความยั่งยืน
Moral Sustainability

มีส่วนร่วมที่ดี
Moral Participatio

ประเภทของเครดิตทางสังคม

(Moral credit)



ให้เชิงสัญลักษณ์
(ใบประกาศ/ยกย่อง/โล่/พ้า/
หมวก/Hall of fame/อนุสาวรีย์)

สิทธิประโยชน์/โอกาส (ดอกเบี้ย/
เงินกู้/ขยายเวลา/ดูงาน/ลาพักร้อน/
คุ้มครองกรณีพิเศษ)

ให้เป็นสิ่งของ/รางวัล/เครื่องใช้ของ
จำเป็น

ให้เป็นการลงใจ/แรงกาย
ต้นมาเป็นช่วงเวลาตอบแทน

ให้เป็นตัวเงิน / ทุน

แนวทางการพัฒนา Moral Credit

เริ่มจากอะไรก็ได้

ร่วมมือร่วมพลัง

คิดแล้วทำเลย

ทำไปเรียนรู้ไป

สร้างเป็นเครือข่ายเสริมพลัง



การค้นหาต้นทุนคุณธรรม
และจัดทำปฏิทินความดี

ตัวอย่างเครื่องมือ

การค้นหา “ต้นทุนคุณธรรม ความดี” ขององค์กร....

กิจกรรมที่ส่งเสริมความดี	ระยะเวลา (ย้อนหลังปี/เดือน)			
	ปีที่ 1 (2565)	ปีที่ 2 (2566)	ปีที่ 3 (2567)	ปีที่ 4 (2568)
1.กิจกรรม.....				
2.กิจกรรม.....				

การวิเคราะห์ต้นทุน

กิจกรรมใด... ที่ทำเป็นประจำทุกปี (ทำแล้วได้อะไร > เกี่ยวกับพฤติกรรมคุณธรรมใด > ดีไหม...มีส่วนร่วมแค่ไหน > ทำต่อ / ปรับปรุง / ไม่ทำต่อ.....)

กิจกรรมใด... ทำบ้าง... ไม่ทำบ้าง (ทำแล้วได้อะไร > เกี่ยวกับพฤติกรรมคุณธรรมใด > ดีไหม...มีส่วนร่วมแค่ไหน > ทำต่อ / ปรับปรุง / ไม่ทำต่อ.....)

กิจกรรมใด... ที่ไม่เคยทำเลย/ไม่มีเลย(จะทำไหม > เพื่ออะไร > ได้อะไร > ใครเกี่ยวข้อง> ทำยังไง

ตัวอย่างเครื่องมือ

ปฏิทินความดีขององค์กร / ส่วนงาน....(1 ปี)

กิจกรรม/ความดี	ระยะเวลา (ปี 2568)			
	เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่+ 12

เทคนิคการถอดบทเรียนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เพื่อเผยแพร่

การถอดบทเรียนแบบมีส่วนร่วม

“เป็นการจัดการความรู้รูปแบบหนึ่ง ที่ส่งเสริมให้มีการนำความรู้ที่มีอยู่จริงจากการปฏิบัติ มาใช้ประโยชน์ให้มีความต่อเนื่อง อาจจะมีทั้ง ความสำเร็จ และความล้มเหลว สำคัญที่สุดคือต้องเป็นความจริง ไม่ตัดสินว่าข้อมูลไหนถูกหรือผิด ชุดไหนดี หรือไม่ดี จะนำมาสู่การถ่ายทอด รวบรวม สังเคราะห์ ข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ในอนาคตได้”

การจัดการความรู้ คืออะไร

การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)

หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถแข่งขันสูงสุด

ประเภทองค์ความรู้

ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (tacit knowledge)

เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์ หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ เป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้ง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ หรือการคิดเชิงวิเคราะห์ บางครั้ง จึงถูกเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม

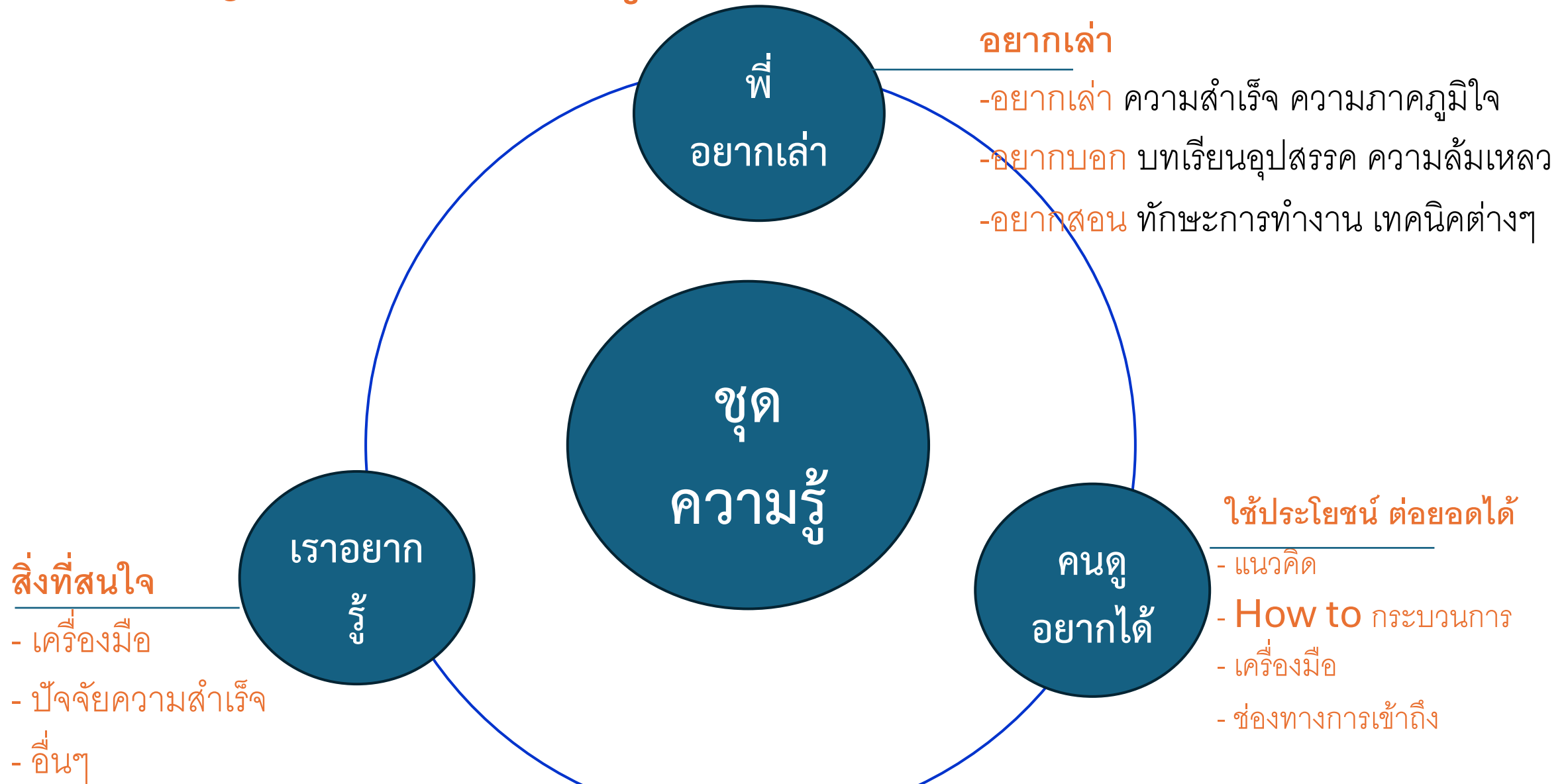
ความรู้ที่ชัดเจน (explicit knowledge)

เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้ โดยผ่านวิธีต่าง ๆ เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ และบางครั้งถูกเรียกว่าเป็นความรู้แบบรูปธรรม

เครื่องมือต่างๆ ในการจัดการความรู้

- การศึกษาดูงาน (Study tour)
- การทบทวนหลังปฏิบัติการหรือการถอดบทเรียน (AAR)
- การเรียนรู้ร่วมกันหลังงานสำเร็จ (Retrospect)
- เรื่องเล่าเร้าพลัง (Springboard Storytelling)
- การค้นหาสิ่งดีรอบตัว หรือสุนทรียสารก
- เวทีเสวนา หรือสุนทรียสนทนา (Dialogue)
- เพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist)
- การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Action Learning)
- มาตรฐานเปรียบเทียบ (Benchmarking)
- การสอนงาน (Coaching)
- การเป็นพี่เลี้ยง (Mentoring)
- ฟอรัม ถาม – ตอบ (Forum)
- บทเรียนจากความผิดพลาด (Lesson Learning)
- เวทีกลุ่มเฉพาะ (Focus Group)
- การจัดเก็บความรู้ใน Web board, Intranet
- R2R, การนำเสนอผลงานวิชาการในที่ประชุมวิชาการ
- คู่มือการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure: SOP)
- การเล่าเรื่องพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Coffee meeting)

หลักการสำคัญการถอดองค์ความรู้



ประเภทการถอดบทเรียน

- ประเภท โครงการ / กิจกรรมขององค์กร
- ประเภทที่เป็นเหตุการณ์
- ประเภทประสบการณ์
- ประเภทประวัติบุคคล

การถอดบทเรียน “ประเภทโครงการ”

มีจุดเริ่มต้น วัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิธีการทำงานที่ชัดเจน

- โครงการนี้ดำเนินการ เพื่ออะไร ? (ทบทวนความเข้าใจผู้ปฏิบัติว่ามีความเข้าใจบริบทโครงการชัดเจนเพียงใด)
- เป้าหมายของการดำเนินงาน คืออะไร ? (ถ้าหากเข้าใจเป้าหมายคลาดเคลื่อน กระบวนการทำงานจะคลาดเคลื่อนทันที ไม่สามารถตอบวัตถุประสงค์ได้)
- มีใครบ้างที่มีส่วนช่วยให้เป้าหมายบรรลุผลสำเร็จ ?
- ดำเนินการอย่างไรจึงสำเร็จ ?
- ความสำเร็จที่กล่าวถึง ดูได้จากอะไร ?
- ความสำเร็จที่กล่าวถึงนี้ เกิดขึ้นมาได้อย่างไร ?
- ปัญหาที่เกิดขึ้น มีการจัดการอย่างไร ?
- มีความประทับใจอะไรบ้างในการดำเนินโครงการ ?
- มีสิ่งใดบ้างที่ควรทำ แต่ยังไม่ได้ทำ เพราะอะไร ?
- ถ้าจะให้สำเร็จควรทำอย่างไร ?

การถอดบทเรียน “ประเภทที่เป็นเหตุการณ์”

ไม่กำหนดไว้ล่วงหน้า แต่เกิดขึ้นแล้วมีผลกระทบต่อองค์กร หรือสังคมวงกว้าง ทั้งเป็นคุณและโทษ

- บริบทของเรื่องนั้นเป็นอย่างไร ?
- เหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นมาได้อย่างไร ?
- จุดเปลี่ยนของเหตุการณ์เกิดขึ้นได้อย่างไร ?
- ใครมีส่วนทำให้เกิดจุดเปลี่ยนนั้นบ้าง ?
- แต่ละส่วนมีบทบาทอย่างไร ?
- มีการดำเนินการอย่างไร ?
- บทเรียนจากเหตุการณ์นี้ คืออะไร ?
- หากมีเหตุการณ์ลักษณะนี้เกิดขึ้นอีก แต่ละส่วนจะมีแนวทางในการดำเนินการอย่างไร ?
- มีความคิดเห็นอย่างไรกับเหตุการณ์นี้ ?
- เมื่อเหตุการณ์สงบลง มองเห็นอะไรบ้าง และจะพูดถึงเหตุการณ์นี้ได้อย่างไร ?

การถอดบทเรียน “ประเภทประสบการณ์”

ไม่เป็นการจัดการความรู้เฉพาะด้าน ในประเด็นที่มีความสนใจ จากผู้เชี่ยวชาญ ชำนาญการเรื่องนั้นๆ มีประสบการณ์ตรง สะสมองค์ความรู้มาอย่างยาวนาน

- แรงบันดาลใจที่ทำให้สนใจทำงานด้านนี้คืออะไร ?
- ลักษณะงานที่ทำเป็นอย่างไร ?
- ความยากง่ายของงานประเภทนี้เป็นอย่างไร ?
- มีเทคนิค หรือทักษะอะไรบ้างที่ทำให้งานสำเร็จ ?
- มีการเชื่อมโยงเครือข่ายการทำงานอย่างไร ?
- ความสำเร็จที่สัมผัสได้มีอะไรบ้าง ?
- ความสำเร็จที่เกิดขึ้นอยู่ระดับใด ?
- จะสร้างความยั่งยืนของความสำเร็จได้อย่างไร ?
- มีส่วนไหนบ้างที่ประทับใจที่สุดเพราะอะไร ?
- ได้ข้อคิดเห็นอะไรบ้างจากงานนี้ ?

การถอดบทเรียน “ประเภทประวัติบุคคล”

- บรรยากาศก้าวแรกที่เข้ามาเป็นอย่างไร?
- มีความประทับใจอะไรในองค์กรบ้าง ?
- หน้าที่รับผิดชอบคืออะไร ?
- เหตุการณ์ที่เป็นความสำเร็จ ที่มีความภาคภูมิใจ ที่อยากแบ่งปัน มีอะไรบ้าง? (เรื่องเล่า ๒-๓ เรื่อง)
- ร่องรอยความสำเร็จตอนนี้เป็นอย่างไร ?
- ทักษะความสามารถที่ทำให้เกิดความสำเร็จมีอะไรบ้าง ?
- ใครมีส่วนร่วมทำให้ความสำเร็จนั้นเกิดขึ้นบ้างและดำเนินการอย่างไร ?
- สิ่งที่จะบอกกับคนรุ่นหลังคืออะไร ?
- มองภาพอนาคตขององค์กรนี้อย่างไร ?

การจัดการความรู้องค์กรคุณธรรม+เพื่อการสื่อสารเผยแพร่

องค์ความรู้ที่มีอยู่ใน องค์กร

- เป้าหมายการเปลี่ยนแปลง
- ระบบ/กลไก
- กระบวนการ/วิธีการ
- ผลลัพธ์/การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม

องค์ความรู้



ช่องทางภายใน และภายนอกองค์กร

- ? แจ้งเวียนในองค์กร ? แจ้งที่ประชุม
- ? ติดป้ายประชาสัมพันธ์ ? ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์
- ? ประชาสัมพันธ์ในโซเชียลมีเดียขององค์กร
- ? ประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย

องค์ความรู้ที่มีอยู่ใน บุคคล/ผู้ปฏิบัติ

- กระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ถ่ายทอด สืบทอด
(บทเรียน แนวคิด ประสบการณ์ ความภาคภูมิใจ)
- ชื่นชมยกย่องคนทำดี สร้างขวัญกำลังใจ
- เผยแพร่ขยายผล ส่งต่อความดี

รูปแบบสื่อต่างๆ

สื่อสิ่งพิมพ์ : หนังสือ โปสเตอร์ จดหมายข่าว แผ่นพับ อื่นๆ

*** สื่อวีดิทัศน์/คลิป/ภาพยนตร์

สื่อวิทยุ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ สื่อบุคคล
สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ

จะนำเสนอความเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” อย่างไรให้น่าสนใจ

ระดับที่ ๓

๓

องค์กรคุณธรรม

๙. มีขีดความสามารถในการเป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้
๘. มีการรวบรวมองค์ความรู้ผลสำเร็จจากการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ
๗. มีผลสำเร็จตามแผนพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมข้อ ๓ และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี และมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลง

3. ผลสำเร็จ/ผลลัพธ์

2. กระบวนการ/เครื่องมือ

1. ระบบ/กลไก

เป้าหมายการเปลี่ยนแปลง

ระดับที่ ๒

องค์กรพัฒนาคุณธรรม

๖. มีการยกย่อง เชิดชูบุคคล หน่วยงานด้านคุณธรรม
๕. มีการติดตาม รายงาน ประเมินผลเพื่อพัฒนา ปรับปรุงแผน
๔. มีผลสำเร็จตามคุณธรรมเป้าหมาย ตามแผนข้อ ๓

ระดับที่ ๑

องค์กรส่งเสริม

คุณธรรม

๓. มีแผนดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรม และผู้รับผิดชอบ
๒. กำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ”
๑. ประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) ร่วมกันขับเคลื่อนคุณธรรม ๕ ประการ

WORKSHOP

การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสารองค์กรคุณธรรม

“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ”

เขียนสคริปต์วิดีโอ / Story Boards (สตอรี่บอร์ด)





บทวิทยุทัศน์ : ผลสำเร็จการขับเคลื่อนโมเดลจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด ปี 2563-2565

ความยาว : 3-5 นาที

สคริปต์วิทยุทัศน์

ลำดับ	ภาพ	เสียง
1.	CG : ผลสำเร็จการขับเคลื่อนโมเดลจังหวัดคุณธรรม 4 จังหวัด ปี 2563-2565 CG : โลโก้ศูนย์คุณธรรม โลโก้สมัชชาคุณธรรม โลโก้กระทรวงวัฒนธรรม	ดนตรี
2.	- ภาพแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 - ขึ้นข้อความ ปักหมุดแผนที่ ภาคเหนือ: จังหวัดเชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: จังหวัดอุดรธานี ภาคกลาง: จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และภาคใต้: จังหวัดสุราษฎร์ธานี - ภาพเป้าหมายการขับเคลื่อน ระยะ 3 ปี 2563-2565 จาก ppt - ขึ้นภาพข้อความ 10 หมุดหมาย	นับตั้งแต่รัฐบาล ประกาศใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2559-2565 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับองค์กรเครือข่ายขยายผลการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรมใน 4 จังหวัด ครอบคลุม 4 ภูมิภาค ต่อเนื่องระยะ 3 ปี โดยมีเป้าหมายการขับเคลื่อนสู่การเป็นจังหวัดคุณธรรมเชิงคุณภาพ ทำให้เกิดผลสำเร็จตาม 10 หมุดหมายสำคัญในแต่ละจังหวัด ได้แก่
3.	ขึ้นตัวหนังสือที่เป็นตัวหนา (ขณะที่มีคำบรรยาย) 1.เกิดการเชื่อมโยงกลไกเครือข่ายทางสังคม - ภาพ จังหวัดแล้วขึ้นตัวเลข กลไกเครือข่ายแต่ละจังหวัด (จังหวัดเชียงราย 13 เครือข่าย จังหวัดอุดรธานี 6 เครือข่าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 9 เครือข่าย และจังหวัดสุราษฎร์ธานี 8 เครือข่าย	เกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือขับเคลื่อนคุณธรรม ด้วยการจัดตั้งกลไกเครือข่ายทางสังคมของทั้ง 4 จังหวัดรวม 34 กลุ่มเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยหลัก honey bee model ทั้งในระดับ องค์กร ชุมชน อำเภอ และจังหวัด ทำให้เกิดการประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมของจังหวัด

ตัวอย่าง

Story Boards (สตอรี่บอร์ด)



ลำดับ	Storyboard	รายละเอียด	
		การเคลื่อนไหว	เสียง
3		ขนาดภาพ : MS	บรรยาย : <u>โรสุ</u> "บริษัทที่พ่อทำอยู่กิจการไม่ค่อยดีเหลือถูกลดเงินเดือน"
		การเคลื่อนกล้อง : -	ดนตรี : -
		มุมกล้อง : Eye Level	Effect : เสียงร้องไห้
	Location : แม่นั่งร้องไห้	เชื่อมภาพ : Cut	
4		ขนาดภาพ : MS	บรรยาย : สาอู "ไม่จริงไซ่ไหนครับแม่"
		การเคลื่อนกล้อง : -	ดนตรี : -
		มุมกล้อง : Eye Level	Effect : เสียงร้องไห้
	Location : สาอู ตกใจ ตะโกนถามแม่	เชื่อมภาพ : Cut	
5		ขนาดภาพ : MS	บรรยาย : <u>โรสุ</u> "จริงลูก...แต่เงินเดือนของพ่อถูกลดลง ไปตั้งเยอะ ถ้าไม่ย้ายบ้านก็อยู่ไม่ได้"
		การเคลื่อนกล้อง :	ดนตรี : -
		มุมกล้อง : Eye Level	Effect : -
	Location : แม่นั่งร้องไห้	เชื่อมภาพ : Cut	

วิธีการนำเสนอ คลิปวิดีโอ ให้น่าสนใจ

- ทำให้วิดีโอเกิดการพูดถึง (Viral)
- ทำให้ผู้เข้าใช้ (User) มีส่วนร่วมในวิดีโอด้วย
- ทำให้ออกมาง่ายที่สุด (Easy)
- เน้นเนื้อหาไปในทางเดียวกันและชัดเจน (Clear)
- เนื้อเรื่องมีความสนุกสนาน น่าติดตาม และมีประโยชน์ (Fun)
- การโพสต์ลงใน Social Media ต่าง ๆ เช่น Tiktok, Facebook, Youtube
- ตั้งชื่อคลิปวิดีโอให้น่าสนใจ
- เพิ่มบทบรรยายลงในวิดีโอ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา/เล่าเรื่อง

แบบเป็นขั้นตอน : - บอกว่าทำอะไร แล้วบอกเล่าเรื่องไปที่ละขั้นตอน สรุปตอนท้าย
- เสนอภาพผลสำเร็จ แล้วบอกเล่าเรื่อง คดีเรื่องไปที่ละขั้นตอน

แบบเปิดประเด็น : เกริ่นนำด้วยปัญหา/ทำไมต้องทำ/คุณคิดว่า.. เดินเรื่อง สรุปตอนท้าย

แบบคนเดินเรื่อง : เปิดเรื่องด้วยบุคคล/ผู้นำ ที่ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์ เดินเรื่องที่ทำ
ที่ละเรื่องที่อยากนำเสนอ และสรุปตอนท้าย

แบบสร้างปม : ประเด็นให้สงสัย แล้วเดินเรื่องทีละเรื่อง สรุป/เฉลยตอนท้าย

แบบสนุกสนาน: ไม่มีรูปแบบตายตัว/ล้อเลียน/ประกอบเพลง/ตลกแต่ซ่อนเนื้อหาไว้ในการนำเสนอ

แบบมิวสิก : ใช้เพลง/ดนตรีสื่อความหมายประกอบภาพกิจกรรม

****ทำอะไร ทำไมต้องทำ ใครทำ ด้วยวิธีการใด ได้อะไร ****

องค์ประกอบของเนื้อหา วิธีทัศน์ ที่สมบูรณ์

- ทำอะไร หน่วยงานเรา ทำกิจกรรม/เรื่องอะไร
- ทำไมต้องทำ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ
- ทำกับใคร ผู้เกี่ยวข้อง/ผู้รับผิดชอบ (แผนก/คน)
- ทำอย่างไร ขั้นตอน วิธีการทำอย่างไร ใช้เครื่องมืออะไร
- ทำเมื่อไร ให้เห็นระยะเวลา/ช่วงเวลาที่ทำ/วาระโอกาสใด
- ได้อะไร ผลสำเร็จ การเปลี่ยนแปลง (เชิงพฤติกรรม/สภาพแวดล้อม/อื่นๆ)
- จะทำอะไรต่อไปในอนาคต (ถ้ามี) เพื่อให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน

(ตัวอย่าง) ฟอรมการเขียนบทวิดีโอที่ศัน (Script) แบบเต็มรูปแบบ

บทวิดีโอที่ศัน : ชื่อเรื่อง

ความยาว : นาที (ไม่ควรเกิน 3 นาที)

ลำดับ	ภาพ	เวลา	บรรยาย	เสียง	เทคนิคพิเศษ
1	ภาพนิ่ง วิดีโอ : ตัวหนังสือ : สัญลักษณ์ /Logo :	เวลาการขึ้นภาพ (วินาที)	คำบรรยาย	ดนตรี	เอฟเฟค
2					
3					

(ตัวอย่าง) รูปแบบการเขียนบทวิดีโอทัศน์ (Script) แบบง่าย

บทวิดีโอทัศน์ : ชื่อเรื่อง

ความยาว : นาที (ไม่ควรเกิน 3 นาที)

ลำดับ	ภาพ	เสียง/บรรยาย
1	ภาพนิ่ง / วิดีโอ : ตัวหนังสือ : สัญลักษณ์ / Logo : กราฟฟิก :	ดนตรี : คำบรรยาย : เฟรมแรก : ไต่เตล / ชื่อเรื่อง
2		เฟรมกลาง : เนื้อหา
3		เฟรมกลาง : เนื้อหา
		เฟรมสุดท้าย : โลโก้ / เครดิต : ผู้ผลิต ผู้เกี่ยวข้อง

คุณธรรม

(ยึดมั่นในความดีงามจริงๆ/เหนือกฎเกณฑ์สังคม)

(ทำตามกฎสังคม / ทำเพื่อเข้ากับสังคมได้)

(ทำเพราะรางวัล/ตามคนอื่นคาดหวัง)

(ทำเพราะกลัวถูกลงโทษ)



วันนี้คุณมาถึงขั้นตอนไหนแล้ว

Moral Digital Platform



คลังข้อมูลดิจิทัล
ด้านคุณธรรมความดี



Digital Library

คลังองค์ความรู้ด้านคุณธรรม
หนังสือ บทความ และสื่อต่าง ๆ

MORAL
TOUCH



Moral Touch

App ที่จะช่วยให้คุณไม่พลาด
ข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ
รวมถึงองค์ความรู้ด้านคุณธรรม
“คุณธรรม สัมผัสได้”



Moral INDEX

แหล่งรวบรวม สถานการณ์คุณธรรม
ดัชนีชี้วัดคุณธรรม คุณชีวิต
ของประเทศไทย

Contact US



YouTube

Moral Channel



Facebook

ศูนย์คุณธรรม
Moral Center Thailand



Website

www.moralcenter.or.th



Instagram

moralcenter_th



Line OA

moralcenter_th



TikTok

moralcenter_th

“ คนดีมีเพื่อนที่ยืน
ความดีมีเพื่อนที่ในสังคม ”

