

แนวทางการจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ระดับกระทรวงสาธารณสุข

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินการถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ และแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่ขยายระยะเวลาการดำเนินการถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างและพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขให้เป็นองค์กรคุณธรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมให้กระทรวงสาธารณสุขเป็นแบบอย่างด้านการส่งเสริมให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีวิสัยทัศน์ให้กระทรวงสาธารณสุขเป็น “องค์กรคุณธรรมอย่างยั่งยืน” ภายใต้การดำเนินงานตามพันธกิจที่สำคัญ ๔ ด้าน ได้แก่ (๑) พัฒนาระบบรากฐานการส่งเสริมคุณธรรม ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน (๒) พัฒนาหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุขเป็นองค์กรคุณธรรม (๓) พัฒนาเครือข่ายการส่งเสริมคุณธรรมในกระทรวงสาธารณสุข ให้มีส่วนร่วมในกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (๔) ส่งเสริมให้กระทรวงสาธารณสุข เป็นแบบอย่างที่ดีด้านการส่งเสริมคุณธรรม สอดคล้องกับประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ได้มีประกาศแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยเป็นการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) จะดำเนินการคู่ขนานไปกับแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิมที่ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วยแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ จำนวน ๑๓ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการเมือง (๒) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (๓) ด้านกฎหมาย (๔) ด้านกระบวนการยุติธรรม (๕) ด้านเศรษฐกิจ (๖) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๗) ด้านสาธารณสุข (๘) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ (๙) ด้านสังคม (๑๐) ด้านพลังงาน (๑๑) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๑๒) ด้านการศึกษา และ (๑๓) ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่ขยายระยะเวลาการดำเนินการถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้มีการปรับการส่งเสริมคุณธรรมให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม ประชาชนออกกำลังกาย และเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อพัฒนาสุขภาพให้แข็งแรง และเป็นฐานในการพัฒนากีฬาชาติ และกำลังคนของประเทศมีทักษะที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภาพแรงงานและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) จำนวน ๕ กิจกรรม ซึ่งกิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนให้มีความสำคัญกับ ๔ กลไกหลัก ได้แก่ (๑) การเสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม (๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม (๓) การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ ระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ในระดับพื้นที่ และระดับบุคคล และ (๔) การปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อใช้พลังบวก (Soft power) ให้เกิดการผลิตสื่อที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงสาธารณสุข ตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่ขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินการถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบให้หน่วยงานในสังกัด กระทรวงสาธารณสุข เข้าร่วมการจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับกระทรวงสาธารณสุข ในรูปแบบการนำเสนอวีดิทัศน์ ภายใต้คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และการยึดถือประโยชน์ส่วนรวมที่สูงที่สุด ตามหลักคุณธรรมเชิงสัมพันธ เพื่อให้เกิดองค์กรคุณธรรม และบุคคลต้นแบบในสังคมกระทรวงสาธารณสุข ที่มีพฤติกรรมที่ถูกต้องดีงามด้วย คุณธรรมที่พึงประสงค์ นำสู่การเป็นกระทรวงคุณธรรมอย่างยั่งยืน (Moral Ministry of Public Health) รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ ระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ในระดับพื้นที่และระดับบุคคล

ดังนั้น เพื่อให้การจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๕ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับกระทรวงสาธารณสุข ในรูปแบบการนำเสนอวีดิทัศน์ เป็นไปด้วยความถูกต้องเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ จึงขอแจ้งแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. เนื้อหาที่ต้องปรากฏในวีดิทัศน์

- ๑.๑ การส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ในหน่วยงาน
- ๑.๒ การนำหลักคุณธรรมเชิงสัมพันธ ที่มีหลักการสำคัญ คือ ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมที่สูงที่สุด ไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
- ๑.๓ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ และคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน
- ๑.๔ โครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้งนี้ หน่วยงานอาจพิจารณานำเสนอเฉพาะโครงการ / กิจกรรม ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ได้
- ๑.๕ การนำกลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) คือ การส่งเสริมการให้ด้วยพลังบวก มาใช้ในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับบุคลากรของหน่วยงาน จนเกิดเป็นพฤติกรรมที่จับต้องได้ โดยให้บุคลากรที่มีเครดิตในระดับที่หน่วยงานกำหนด ได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมให้ได้รับการอบรมเพิ่มความรู้ การจัดกิจกรรมยกย่องคนดี
- ๑.๖ รูปธรรมความสำเร็จของดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
- ๑.๗ ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และแนวทางการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในปีงบประมาณต่อไป

๒. ระยะเวลาการนำเสนอ

- กำหนดระยะเวลาการนำเสนอ ๓-๕ นาที

๓. ช่องทางการนำเสนอวีดิทัศน์

นำเสนอคลิปวีดิทัศน์ ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market” ตามลิงก์ย่อ <http://bit.ly/3hLISve> หรือรหัสคิวอาร์ (QR Code)



๔. เกณฑ์การให้คะแนน

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
เนื้อหาการนำเสนอ		๗๐
๑	จุดเด่นของวิดิทัศน์ที่สะท้อนคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู (ทั้งในเชิงกระบวนการหรือพฤติกรรม)	๑๕
๒	การนำเสนอกระบวนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ๒.๑ นำเสนอขั้นตอน กระบวนการ การดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรม ๒.๒ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒๕ ๑๕ ๑๐
๓	ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ๓.๑ รูปธรรมความสำเร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๓.๒ ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ๓.๓ ปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินงานและแนวทางแก้ไข ๓.๔ การต่อยอดขยายผลองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ไปสู่องค์กรอื่น ๆ ได้	๓๐ ๑๐ ๕ ๕ ๑๐
รูปแบบและวิธีการนำเสนอ		๓๐
๔	การนำเสนอวิดิทัศน์มีความชัดเจน สร้างสรรค์ และน่าสนใจ	๒๐
๕	ระยะเวลาการนำเสนอวิดิทัศน์เป็นไปตามที่กำหนด (๓-๕ นาที)	๑๐
รวมคะแนน		๑๐๐

๕. ปฏิทินการดำเนินงาน

ที่	วัน เดือน ปี	การดำเนินงาน
๑	๑๓-๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕	หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข นำวิดิทัศน์ขึ้นเผยแพร่ ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market”
๒	๑๘-๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๕	คณะกรรมการฯ ดำเนินการพิจารณาตัดสินวิดิทัศน์
๓	๒๕-๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข แจงรายชื่อ หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ที่ได้รับรางวัลการจัดทำวิดิทัศน์ ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
๔	๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕	ดำเนินการมอบรางวัลการจัดทำวิดิทัศน์ผลการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ และประกาศเกียรติคุณหน่วยงาน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดทำวิดิทัศน์

๖. รางวัลการจัดทำวิดิทัศน์ ประกอบด้วย

๖.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๔ ประกาศเกียรติคุณหน่วยงานผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สำหรับหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

และมีได้รับรางวัลตามข้อ ๖.๑-๖.๓

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลาง
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
ตามประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ. ๒๕๖๑
สำหรับหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลางสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข

วัน/เดือน/ปี : ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๕

หัวข้อ: แนวทางการจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๕ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับกระทรวงสาธารณสุข (โดยสรุปหรือเอกสารแนบ)

แนวทางการจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๕ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับกระทรวงสาธารณสุข (โดยสรุปหรือเอกสารแนบ)

หมายเหตุ:
.....
.....

ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล

เชมรินทร์ อภิสุทธิพงษากุล

(นางสาวเชมรินทร์ อภิสุทธิพงษากุล)

ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

วันที่ ๑๐ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ผู้อนุมัติรับรอง

สุชาภา วรินทร์เวช

(นางสาวสุชาภา วรินทร์เวช)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ (หัวหน้า)

วันที่ ๑๐ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่

เชมรินทร์ อภิสุทธิพงษากุล

(นางสาวเชมรินทร์ อภิสุทธิพงษากุล)

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

วันที่ ๑๐ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕