

แนวทางการจัดกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม
ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง
(ปรับปรุงตามมติคณะกรรมการตัดสินклиปีวิถีทัศน์ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
ตามโครงการถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม
ระหว่างหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓)

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข งดจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ ณ โถงชั้น ๑ อาคาร ๓ ตึกสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เพื่อลดโอกาสการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มิให้ขยายไปในวงกว้าง โดยดกกิจกรรมรวมคนจำนวนมาก ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓ และสนองตอบต่อข้อกำหนด ประกาศ และคำสั่งที่นายกรัฐมนตรีกำหนดตามประกาศ สถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร ซึ่งห้ามการชุมนุม การทำกิจกรรม หรือการมั่วสุมในลักษณะ ที่เสี่ยงต่อการแพร่เชื้อโรค ณ ที่ใด ๆ ทั่วราชอาณาจักร และให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหาร ส่วนกลาง ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มิติภายใน การพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการ เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับ ๕ ข้อ (๓) โดยจัดทำคลิปวิดีโอทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market 2020” แทนการเข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำคลิปวิดีโอทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง เป็นไปด้วยความถูกต้อง เรียบร้อย จึงขอแจ้งแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. เนื้อหาที่ต้องปรากฏในคลิปวิดีโอทัศน์

- ๑.๑ การส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในหน่วยงาน
- ๑.๒ การนำหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรมภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) มาปรับใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มิติภายใน การพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ
- ๑.๓ ปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ และคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน
- ๑.๔ โครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทั้งนี้ หากหน่วยงานมีโครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นจำนวนมาก และไม่อาจนำเสนอให้ครบถ้วนภายใน ระยะเวลาการนำเสนอที่กำหนดตามข้อ ๒. อาจพิจารณานำเสนอเฉพาะโครงการ / กิจกรรม ที่มีผลการดำเนินงาน โดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ได้
- ๑.๕ ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
- ๑.๖ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ หรือปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม และแนวทางการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในปีงบประมาณต่อไป

๒. ระยะเวลาการนำเสนอ

- ระยะเวลาการนำเสนอคลิปวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๓. ช่องทางการนำเสนอคลิปวีดิทัศน์

นำเสนอคลิปวีดิทัศน์ ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market 2020” ตามลิงก์ย่อ <https://sl.moph.go.th/OWFIBDYuG> หรือรหัสคิวอาร์ (QR Code) เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานอื่นในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง



๔. เกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนคลิปวีดิทัศน์ ๗ ของแต่ละหน่วยงาน จะพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
เนื้อหาการนำเสนอ		๗๐
๑	จุดเด่นของวีดิทัศน์ที่สะท้อนคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา (ทั้งในเชิงกระบวนการหรือพฤติกรรม)	๑๕
๒	การนำเสนอกระบวนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ๒.๑ นำเสนอขั้นตอน กระบวนการ ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๒.๒ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๒๕ ๑๕ ๑๐
๓	ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ๓.๑ รุปรธรรมความสำเร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๓.๒ ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ๓.๓ แสดงถึงความยั่งยืนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในอนาคต ๓.๔ สามารถนำไปต่อยอด ขยายผล หรือปรับใช้กับการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานอื่นได้	๓๐
รูปแบบและวิธีการนำเสนอ		๓๐
๔	การนำเสนอคลิปวีดิทัศน์มีความคิดชัดเจน สร้างสรรค์ และน่าสนใจ	๒๐
๕	ระยะเวลาการนำเสนอคลิปวีดิทัศน์เป็นไปตามที่กำหนด (๓-๕ นาที)	๑๐
รวมคะแนน		๑๐๐

๕. ปฏิทินการดำเนินงาน

ที่	วัน เดือน ปี	การดำเนินงาน
๑	๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง นำเสนอคลิปวีดิทัศน์ผลการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market ปี ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓”
๒	๕ สิงหาคม ๒๕๖๓	คณะกรรมการ ฯ พิจารณาตัดสินคลิปวีดิทัศน์ ฯ
๒	๗ สิงหาคม ๒๕๖๓	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข แจ้งรายชื่อ หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหาร ส่วนกลาง ที่ได้รับรางวัลการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ผลการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมต้นแบบ
๓	เดือนสิงหาคม- เดือนกันยายน ๒๕๖๓	ดำเนินการมอบรางวัลการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ผลการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ และประกาศเกียรติคุณหน่วยงานผู้เข้าร่วม กิจกรรมการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ ฯ ณ หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง แต่ละหน่วยงาน

๖. รางวัลสำหรับการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ ฯ ประกอบด้วย

๖.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๔ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๓ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๕ รางวัลชมเชย จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๖ ประกาศเกียรติคุณหน่วยงานผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ ฯ สำหรับ
หน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ฯ และมีได้รับรางวัลตามข้อ ๖.๑-๖.๕

๖.๗ รางวัลพิเศษ สำหรับหน่วยงานที่มียอดการกดถูกใจ (like) คลิปวีดิทัศน์ของหน่วยงาน
บน facebook fanpage “ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข” สูงสุด

๗. การจัดเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม ฯ เพื่อประกอบการประเมินผลการดำเนินงาน
ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ให้หน่วยงานจัดเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม ฯ เพื่อประกอบการประเมินผล
การดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มิติภายใน การพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการ
เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับ ๕ ข้อ (๓) ดังนี้

๗.๑ บันทึกภาพหน้าจอ (Print Screen) การเผยแพร่คลิปวีดิทัศน์การดำเนินงานองค์กร
คุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market ปี ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓”

๗.๒ จัดส่งไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของคลิปวีดิทัศน์ ฯ ให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้าน
การทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ในรูปแบบแผ่นบันทึกข้อมูล (แผ่น CD หรือแผ่น DVD) ภายในวันที่
๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลาง
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
ตามประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ. ๒๕๖๑
สำหรับหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลางสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

<p>แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข</p>	
<p>ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข วัน/เดือน/ปี : ๑๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓ หัวข้อ: แนวทางการจัดกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง (ปรับปรุง ตามมติคณะกรรมการตัดสินคดีพิพาทที่ศูนย์ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามโครงการ ถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ระหว่างหน่วยงาน ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓)</p> <p>รายละเอียดข้อมูล (โดยสรุปหรือเอกสารแนบ) แนวทางการจัดกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง (ปรับปรุง ตามมติคณะกรรมการตัดสินคดีพิพาทที่ศูนย์ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามโครงการ ถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ระหว่างหน่วยงาน ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓)</p> <p>หมายเหตุ:</p>	
<p>ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล สุชาภา วรินทร์เวช (นางสาวสุชาภา วรินทร์เวช) ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ วันที่ ๑๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓</p>	<p>ผู้อนุมัติรับรอง สุชาภา วรินทร์เวช (นางสาวสุชาภา วรินทร์เวช) ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ (หัวหน้า) วันที่ ๑๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓</p>
<p>ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่ พศวีร์ วัชรบุตตร (นายพศวีร์ วัชรบุตตร) นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ วันที่ ๑๖ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓</p>	