

## แนวทางการจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

สำนักนายกรัฐมนตรี ได้มีประกาศ ลงวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง การประกาศ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) โดยเป็นการปรับปรุงแผนการปฏิรูปประเทศให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งการดำเนินการ ตามแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) จะดำเนินการคู่ขนานไปกับแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิม ที่ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๑ ประกอบด้วยแผนการปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ จำนวน ๑๓ ด้าน ได้แก่ (๑) ด้านการเมือง (๒) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (๓) ด้านกฎหมาย (๔) ด้านกระบวนการยุติธรรม (๕) ด้านเศรษฐกิจ (๖) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๗) ด้านสาธารณสุข (๘) ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ (๙) ด้านสังคม (๑๐) ด้านพลังงาน (๑๑) ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ (๑๒) ด้านการศึกษา (๑๓) ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ทั้งนี้ แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม ประชาชนออกกำลังกาย และเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีความรอบรู้ด้านสุขภาพเพื่อพัฒนาสุขภาพให้แข็งแรง และเป็นฐาน ในการพัฒนากีฬาชาติ และกำลังคนของประเทศที่มีทักษะที่เอื้อต่อการสร้างผลิตภาพแรงงานและคุณภาพชีวิตที่ดี โดยกำหนดกิจกรรมปฏิรูปที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) จำนวน ๕ กิจกรรม ซึ่งกิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูป อุตสาหกรรมบันเทิงและการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน ให้มีความสำคัญกับ ๔ กลไกหลัก ได้แก่ (๑) การเสริมความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม ๒) การยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ๓) การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ ระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ในระดับพื้นที่และระดับบุคคล และ ๔) การปฏิรูป อุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อใช้พลังบวก (Soft power) ให้เกิดการผลิตสื่อที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

คณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม สำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔ และครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔ มีมติเห็นชอบแนวทางการจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๔ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข มิติภายใน การประเมินการพัฒนางานองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ระดับที่ ๕ ข้อ (๑) ในรูปแบบตลาดนัดคุณธรรมวิถีใหม่ (Moral Market in New Normal) ด้วยแนวทางการจัดกิจกรรม ฯ กรณีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ ยังไม่คลี่คลาย ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๔ ประกอบด้วย

### ๑. กิจกรรม “Good Guy 2021”

### ๒. กิจกรรมการจัดทำคัลลิ่วติทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ซึ่งการจัดกิจกรรมดังกล่าว สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๑ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในทุกช่วงวัย ผ่านการปฏิรูปอุตสาหกรรมบันเทิง และการใช้กลไกร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อน กลไกที่ ๒ การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล หน่วยงาน องค์กร และสื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และกลไกที่ ๓ การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ อาทิ ระบบเครดิตสังคม (Social credit) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ในระดับพื้นที่และระดับบุคคล

ดังนั้น เพื่อให้การจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความถูกต้อง เรียบร้อย จึงขอแจ้งแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

## ๑. กิจกรรม “Good Guy 2021”

### (๑) ขั้นตอนการดำเนินการ

(๑.๑) หน่วยงานพิจารณาคุลากรที่กระทำความดีอย่างสม่ำเสมอ ปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรมเชิงสัมพัทธ์ คือ เกรงใจ น้ำใจ ใคร่ครวญส่วนรวม และไม่ย่อท้อในการกระทำความดี แม้อาจเป็นความดีที่มีได้เป็นที่รับรู้กันโดยทั่วไป เป็นการกระทำความดีในลักษณะ “ปิดทองหลังพระ” และดำเนินการสังเกตพฤติกรรมของบุคลากรรายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพิจารณาว่าบุคลากรดังกล่าว เป็นผู้ที่สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ส่วนรวม ตามหลักคุณธรรมเชิงสัมพัทธ์ และมีคุณธรรมสำคัญ ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ด้านใดโดดเด่นมากที่สุด หรือโดดเด่นมากกว่า ๑ ด้าน ตามแนวทางการพิจารณา ดังนี้

| ที่ | คุณธรรม | พฤติกรรมที่ปรากฏ  |
|-----|---------|---|
| ๑   | พอเพียง | <ul style="list-style-type: none"><li>- มีความพอประมาณ พอควร พออยู่ พอกิน มีความสงบ</li><li>- ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม และสิ่งแวดล้อม</li><li>- มีเหตุมีผล มีและใช้ความรอบรู้อย่างรอบคอบ รอบด้าน คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น</li><li>- มีภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง</li></ul>  |
| ๒   | วินัย   | <ul style="list-style-type: none"><li>- มีระเบียบและจรรยาบรรณ ปฏิบัติตนตามหน้าที่ของพลเมืองดี</li><li>- ปฏิบัติตนตามกติกาขององค์กรและสังคมที่กำหนด</li><li>- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฏ กติกา จรรยาบรรณของวิชาชีพ</li><li>- ปฏิบัติตนตามระเบียบแบบแผนของทางราชการ และเคารพต่อกฎหมาย</li></ul>  |
| ๓   | สุจริต  | <ul style="list-style-type: none"><li>- ซื่อตรง ซื่อสัตย์ ทั้งกาย วาจา ใจ ยึดมั่นในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ความเป็นธรรม</li><li>- มีฐานความคิดที่สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลกับผลประโยชน์ส่วนรวม</li><li>- มีความละเอียดต่อการทุจริตประพฤติมิชอบ ไม่สนับสนุน ไม่ร่วมมือ ไม่ยินยอม และต่อต้านการทุจริตด้วยความกล้าหาญ</li><li>- ใช้ดุลพินิจที่ถูกต้อง ในการปฏิบัติต่อบุคคลอื่นอย่างเที่ยงธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ</li><li>- ขับเคลื่อนสังคม สู่ความดีงาม และความถูกต้องชอบธรรม ตั้งแต่ระดับความคิด (Mindset) คำพูด การกระทำ และการปฏิบัติหน้าที่</li></ul> |
| ๔   | จิตอาสา | <ul style="list-style-type: none"><li>- ส่งเสริมการให้ด้วยพลังเชิงบวก และลงมือทำด้วยความรัก ความสามัคคี</li><li>- เสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม</li><li>- ทำความดีเพื่อความดี เอื้ออาทรต่อคน / สังคม โดยมีได้หวังสิ่งตอบแทน</li><li>- กตัญญูรู้คุณต่อผู้มีพระคุณ องค์กร และแผ่นดินที่เกิด</li><li>- ไม่นิ่งดูตายต่อการช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมและผู้คน จนเกิดเป็นนิสัย</li></ul>  |

ทั้งนี้ ในการสังเกตพฤติกรรมข้างต้น ให้กระทำโดยมิให้บุคลากรผู้ได้รับการสังเกตพฤติกรรมทราบ และบุคลากรที่ได้รับการเสนอรายชื่อ จะต้องไม่มีประวัติการกระทำผิดวินัย

(๑.๒) เสนอ ...

(๑.๒) เสนอรายชื่อบุคลากรในสังกัด ที่สมควรได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ “Good Guy 2021” ให้ผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า ให้ความเห็นชอบ และลงนาม ในแบบเสนอรายชื่อของบุคลากรในสังกัด ที่สมควรได้รับประกาศเกียรติคุณ “Good Guy 2021” พร้อมจัดทำ เป็นหนังสือราชการ ส่งให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ภายในวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ตามจำนวนที่กำหนด ดังนี้

| ที่ | จำนวนบุคลากรในหน่วยงาน | จำนวนบุคลากรที่มีสิทธิได้รับรางวัล |
|-----|------------------------|------------------------------------|
| ๑   | ไม่เกิน ๑๐๐ คน         | ๑ คน                               |
| ๒   | ๑๐๑-๒๐๐ คน             | ๒ คน                               |
| ๓   | มากกว่า ๒๐๐ คน         | ๓ คน                               |

สามารถเรียกดูแบบเสนอรายชื่อ ฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้าน การทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ <https://bit.ly/3cHaReR> หรือรหัสคิวอาร์ (QR Code)

อนึ่ง กรณีหน่วยงานไม่ประสงค์จะเสนอรายชื่อบุคลากรผู้ใดเข้ารับรางวัล จากกิจกรรม “Good Guy 2021” ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง  ไม่ประสงค์จะเสนอรายชื่อบุคลากรผู้ใด เข้ารับรางวัลจากกิจกรรม “Good Guy 2021” ตามแบบเสนอรายชื่อ ฯ ดังกล่าว และจัดทำหนังสือราชการ ส่งให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ภายในกำหนดเวลาดังกล่าวด้วย



(๑.๓) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข จะรวบรวมข้อมูล รายชื่อบุคลากรที่สมควรได้รับประกาศเกียรติคุณ “Good Guy 2021” ส่งให้กลุ่มเสริมสร้างวินัยและระบบ คุณธรรม ตรวจสอบประวัติการกระทำผิดวินัย แล้วจัดทำประกาศรายชื่อบุคลากรที่ได้รับประกาศเกียรติคุณ ฯ เสนอปลัดกระทรวงสาธารณสุขลงนาม และนำขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ภายในวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔

## (๒) เกณฑ์การพิจารณาให้รางวัล

(๒.๑) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข จะพิจารณา มอบประกาศเกียรติคุณ “Good Guy 2021” ตามจำนวนบุคลากรที่มีสิทธิได้รับรางวัลของแต่ละหน่วยงานเท่านั้น

(๒.๒) บุคลากรที่มีประวัติการกระทำผิดวินัย จะไม่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเข้ารับมอบ ประกาศเกียรติคุณ “Good Guy 2021”

(๒.๓) หน่วยงานที่จัดส่งรายชื่อบุคลากรที่สมควรได้รับประกาศเกียรติคุณ “Good Guy 2021” ภายหลังจากวันที่กำหนด จะไม่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเข้ารับมอบประกาศเกียรติคุณ ฯ โดยพิจารณาจากวันที่ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ลงทะเบียนรับหนังสือจัดส่ง แบบรับรองคุณสมบัติของบุคลากรในสังกัด ที่สมควรได้รับประกาศเกียรติคุณ “Good Guy 2021” เป็นสำคัญ

## ๒. แนวทางการจัดกิจกรรมการจัดทำคลิปวีดิทัศน์นำเสนอผลงานวิชาการองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

### (๑) เนื้อหาที่ต้องนำเสนอ

(๑.๑) การส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในหน่วยงานตามขั้นตอนที่กำหนดในคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มิติภายใน การพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

(๑.๒) การนำหลักคุณธรรมเชิงสัมพัทธ์ ที่มีหลักการสำคัญ คือ **เกรงใจ น้ำใจ ไคร้ครวญ** **ส่วนรวม** ไปประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

(๑.๓) ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ และคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน

(๑.๔) โครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ทั้งนี้ หน่วยงานอาจพิจารณาแนะนำเสนอเฉพาะโครงการ / กิจกรรม ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ได้

(๑.๕) การนำกลไกระบบเครดิตสังคม (Social credit) คือ การส่งเสริมการให้ด้วยพลังบวก มาใช้ในการขับเคลื่อนคุณธรรมให้กับบุคลากรของหน่วยงาน จนเกิดเป็นพฤติกรรมที่จับต้องได้ โดยให้บุคลากรที่มีเครดิตในระดับที่หน่วยงานกำหนด ได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมให้ได้รับการอบรมเพิ่มความรู้

(๑.๖) รูปธรรมความสำเร็จของดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

(๑.๗) ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และแนวทางการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

### (๒) ระยะเวลาการนำเสนอ

- กำหนดระยะเวลาการนำเสนอ ๓-๕ นาที

### (๓) ช่องทางการนำเสนอ

- นำเสนอผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market” ตามลิงก์ย่อ <http://bit.ly/3hLUSve> หรือรหัสคิวอาร์ (QR Code)



(๔) เกณฑ์การให้คะแนน

| ที่                    | เกณฑ์การให้คะแนน  | คะแนน          |
|------------------------|---|----------------|
| เนื้อหาการนำเสนอ       |   | ๗๐             |
| ๑                      | จุดเด่นของวิดิทัศน์ที่สะท้อนคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา (ทั้งในเชิงกระบวนการหรือพฤติกรรม)  | ๑๕             |
| ๒                      | การนำเสนอกระบวนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม<br>๒.๑ นำเสนอขั้นตอน กระบวนการ ที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ<br>๒.๒ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  | ๒๕<br>๑๕<br>๑๐ |
| ๓                      | ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม<br>๓.๑ รุปรธรรมความสำเร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔<br>๓.๒ ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม<br>๓.๓ แสดงถึงความยั่งยืนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในอนาคต<br>๓.๔ สามารถนำไปต่อยอด ขยายผล หรือปรับใช้กับการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรม ของหน่วยงานอื่นได้ | ๓๐             |
| รูปแบบและวิธีการนำเสนอ |   | ๓๐             |
| ๔                      | การนำเสนอคลิปวิดิทัศน์มีความชัดเจน สร้างสรรค์ และน่าสนใจ  | ๒๐             |
| ๕                      | ระยะเวลาการนำเสนอคลิปวิดิทัศน์เป็นไปตามที่กำหนด (๓-๕ นาที)  | ๑๐             |
| รวมคะแนน               |   | ๑๐๐            |

(๕) ปฏิทินการดำเนินงาน

| ที่ | วัน เดือน ปี                       | การดำเนินงาน  |
|-----|------------------------------------|---|
| ๑   | ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๔                    | หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข<br>ราชการบริหารส่วนกลาง นำเสนอคลิปวิดิทัศน์ผลการดำเนินงาน<br>องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market”  |
| ๒   | ๒-๖ สิงหาคม ๒๕๖๔                   | คณะกรรมการ ฯ ดำเนินการพิจารณาตัดสินคลิปวิดิทัศน์ ฯ  |
| ๓   | ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔                    | ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข แจ้งรายชื่อ<br>หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง<br>ที่ได้รับรางวัลการจัดทำคลิปวิดิทัศน์ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ                                  |
| ๔   | เดือนสิงหาคม-<br>เดือนกันยายน ๒๕๖๔ | ดำเนินการมอบรางวัลการจัดทำคลิปวิดิทัศน์ผลการดำเนินงาน<br>องค์กรคุณธรรมต้นแบบ และประกาศเกียรติคุณหน่วยงานผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>การจัดทำคลิปวิดิทัศน์ ฯ ณ หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง<br>สาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง แต่ละหน่วยงาน |

**(๖) รางวัลจากกิจกรรม ฯ ประกอบด้วย**

(๖.๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ โฉว์รางวัล

(๖.๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน ๑ โฉว์รางวัล

(๖.๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน ๑ โฉว์รางวัล

(๖.๔) รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๓ จำนวน ๑ โฉว์รางวัล

(๖.๕) รางวัลชมเชย จำนวน ๑ โฉว์รางวัล

(๖.๖) ประกาศเกียรติคุณหน่วยงานผู้เข้าร่วมกิจกรรม ฯ สำหรับหน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ฯ และมีได้รับรางวัลตามข้อ (๖.๑)-(๖.๕)

**(๗) การจัดเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม ฯ เพื่อประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔**

ให้หน่วยงานจัดเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม ฯ เพื่อประกอบการประเมินผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ มิติภายใน การพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับ ๕ ข้อ (๑) ดังนี้

(๗.๑) บันทึกภาพหน้าจอ (Print Screen) การเผยแพร่คลิปวีดิทัศน์การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market”

(๗.๒) จัดส่งไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของคลิปวีดิทัศน์ ฯ ให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ในรูปแบบแผ่นบันทึกข้อมูล (แผ่น CD หรือแผ่น DVD) ภายในวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลาง  
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ตามประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ. ๒๕๖๑  
สำหรับหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลางสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข

วัน/เดือน/ปี : ๑๔ เมษายน ๒๕๖๔

หัวข้อ: แนวทางการจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดข้อมูล (โดยสรุปหรือเอกสารแนบ)

แนวทางการจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔  
และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

Link ภายนอก: ไม่มี

หมายเหตุ: .....

.....

ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล

พศวีร์ วัชรบุตร

(นายพศวีร์ วัชรบุตร)

ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

วันที่ ๑๔ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ผู้อนุมัติรับรอง

สุชาภา วรินทร์เวช

(นางสาวสุชาภา วรินทร์เวช)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ (หัวหน้า)

วันที่ ๑๔ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่

พศวีร์ วัชรบุตร

(นายพศวีร์ วัชรบุตร)

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

วันที่ ๑๔ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔