



รายละเอียดรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023

ประเภทชุมชนและองค์กร

๑. กรอบแนวคิดหลักการการคัดเลือก

การคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทชุมชนและองค์กร หมายถึง ชุมชน/องค์กรที่มี การส่งเสริมพฤติกรรมด้านคุณธรรมภายในชุมชน/องค์กรที่เหมาะสม ชัดเจน ครอบคลุมการยกย่อง และแสดงออกถึงวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง

๒. คำนิยาม

“ชุมชน” หมายถึง ชุมชนที่อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช ๒๔๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๒ หรือเป็นชุมชนที่อยู่รวมกันโดยธรรมชาติหรือตามความสนใจเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีระบบความสัมพันธ์ที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ มีหรือไม่มี การบังคับบัญชา และอาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน

“องค์กร” หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงาน ทั้งในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระองค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม ที่เป็นนิติบุคคลหรือไม่เป็นนิติบุคคลก็ได้

“คุณธรรม” หมายถึง “พฤติกรรม” หรือ ลักษณะส่วนบุคคล (Individual characteristic) ที่ทำอย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการคิด การตัดสินใจที่พอเหมาะพอดี

“พอเพียง” หมายถึง การแสดงออกถึงการดำเนินชีวิตด้วยความพอดี พอประมาณ ยึดทางสายกลาง โดยอาศัยความมีเหตุผล ใช้ความรู้ในการตัดสินใจด้วยความรอบคอบ มาใช้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีจากเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่กระทบทั้งภายในและภายนอก รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง ทำให้สามารถดำเนินชีวิตได้ด้วย การพึ่งพาตนเอง ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความพอประมาณ (๒) ความมีเหตุผลรอบรู้รอบคอบ และ (๓) การมีภูมิคุ้มกัน

“วินัย” หมายถึง การแสดงออกถึงความยึดมั่นและความรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง ความมีวินัยต่อตนเองเพื่อผลักดันให้ชีวิตของตนเกิดความก้าวหน้า ความมีวินัยต่อองค์กร สังคม รวมไปถึงการปฏิบัติตามจริยธรรม จรรยาบรรณ และความเคารพต่อกฎหมายประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การปฏิบัติตามข้อตกลง กฎกติกา และแบบแผน (๒) การทำหน้าที่ของสมาชิกในองค์กร (ภายในองค์กร) และ (๓) ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายนอกองค์กร)

“สุจริต” หมายถึง การแสดงออกถึงการปฏิบัติที่ยึดถือความถูกต้อง ดีงาม ประพฤติชอบและเหมาะสมทั้งต่อตนเอง หน้าที่การงาน บุคคลอื่น และสังคม ยืนหยัดในการรักษาความจริง ความถูกต้อง

ไม่เปิดเผยเป็นผู้อื่นและส่วนรวม ปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้องและก่อให้เกิดความเสียหายทั้งปวง ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) ความโปร่งใส และ (๒) ธรรมาภิบาลขององค์กร

“จิตสาธารณะ” หมายถึง การตระหนักหรือการกระทำในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อื่น องค์กร และสังคมด้วยความสมัครใจ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม เอาใจใส่ดูแลรักษาสาธารณสมบัติ และช่วยเหลือผู้อื่นด้วยความเต็มใจ

“กตัญญู” หมายถึง การแสดงออกหรือการรับรู้เกี่ยวกับการสำนึกและตอบแทนคุณหรือความดีที่ผู้อื่นกระทำด้วยการแสดงออกทั้งการกระทำและคำพูด แสดงความเคารพนับถือ ยกย่องเชิดชู ชยน์หมั่นเพียร ในหน้าที่ของตนเองเพื่อให้เกิดความรุ่งเรือง รักษาเกียรติยศและนำชื่อเสียงมาสู่องค์กร โดยการแสดงออกนั้น เป็นการกระทำที่ไม่ต้องมีฐานะเปียบหรือสถานการณบังคับและกระทำเมื่อมีโอกาสหรือกำลังความสามารถเพียงพอที่กระทำได้ ประกอบด้วย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ (๑) การสำนึกความดี และ (๒) การตอบแทนความดี

อ้างอิงจาก: คู่มือมาตรฐานด้านคุณธรรม สำหรับองค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

“ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit)” หมายถึง การให้คุณค่าต่อการทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของแต่ละองค์กร/พื้นที่ เพื่อสร้างแรงจูงใจให้คุณค่าต่อการทำความดี ต่อบุคคล/ชุมชน/องค์กรที่ทำความดี ในรูปแบบตัวเงิน และไม่มีตัวเงิน หรือผลตอบแทนอื่น ๆ ตลอดการยกย่องเชิดชู โดยมีหลักเกณฑ์และรูปแบบที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมที่ใช้ภายในชุมชน/องค์กร อาทิ ยกย่องเชิดชูเกียรติ ธนาคารความดี การให้เครดิตความดีในการรับคนเข้าทำงาน

อ้างอิงจาก: คู่มือการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

“Moral Credit” เป็นคำศัพท์ที่ใช้กัน ในการส่งเสริมภายในของศูนย์คุณธรรม โดยทั่วไปจะคล้ายกับคำว่า เครดิตทางสังคม (Social Credit) ที่สังคมทั่วไปรู้จัก โดยเครดิตความดีนี้ มีความหมายถึง การมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กร หรือชุมชนนั้น ๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี เป็นการสร้างแรงจูงใจให้คนกล้าหาญ และเชื่อมั่นต่อการทำความดี ทั้งในรูปแบบเป็นรางวัล เป็นทุน เป็นโอกาสในการเข้าถึงสวัสดิการ รวมถึงเป็นการปกป้องคุ้มครอง และ ยกย่องเชิดชูคนทำความดีทุกรูปแบบ ใน ๔ รูปแบบ ดังนี้

๑. รูปแบบที่มีการให้ที่เป็นตัวเงิน

การให้ที่เป็นเงิน โดยเพิ่มเข้ามาในกิจกรรมที่มีอยู่แล้วขององค์กรหรือชุมชน เช่น การเพิ่มจำนวนเงินกู้ให้สมาชิกที่คุณสมบัติที่ดี หรือปฏิบัติตนได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด การเพิ่มเงินสวัสดิการให้สมาชิกองค์กรที่ปฏิบัติตามระเบียบหรือกติากลุ่มได้ดีมากกว่าสมาชิกที่ปฏิบัติได้ทั่วไป

๒. รูปแบบที่มีการให้ที่เป็นสิ่งของ รางวัลหรือทรัพย์สิน

โดยการมอบรางวัลหรือทรัพย์สินให้กับผู้ที่ควรค่าแก่การยกย่องหรือปฏิบัติได้ตามเกณฑ์ที่องค์กรหรือชุมชนกำหนด เช่น การได้รับมอบเครื่องยังชีพ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค จักรยาน เครื่องใช้ครัวเรือน หรือแม้กระทั่งที่อยู่อาศัย ซึ่งเกิดจากการทำความดี และเป็นที่ยอมรับทางสังคม

๓. รูปแบบที่มีการให้ที่เป็นการสร้างการยอมรับเชิงสัญลักษณ์

โดยการแสดงให้เห็นว่า เป็นการชื่นชมยกย่องผู้ที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างของชุมชน ด้วยการประกาศเกียรติคุณยกย่องผ่านสื่อต่าง ๆ การมอบประกาศเกียรติคุณ การจัดแสดงผลงานเชิดชูเกียรติ (Hall Of Fame) การได้รับการแต่งตั้งให้เป็นต้นแบบหรือครูผู้ถ่ายทอดในเรื่องนั้น ๆ เช่น การให้สัญลักษณ์ ผ้าพันคอสีแดง เหรียญตราตั้งเพื่อระบุถึงระดับความดีเยี่ยมสัญลักษณ์ รวมถึงการสร้างรูปปั้นหรืออนุสาวรีย์ เพื่อให้คนในชุมชนรำลึกนึกถึงคุณความดี เป็นต้น

๔. มีการให้ที่เป็นโอกาสหรือสิทธิบางอย่าง

ในการช่วยเหลือจากชุมชนหรือเชื่อมกับชุมชนสู่สิทธิภายนอก การได้รับส่วนลดหย่อนดอกเบี้ยเงินกู้ การได้รับลดหย่อนค่าธรรมเนียมบริการ ค่ายานพาหนะ การขยายเวลาการชำระคืนเงินกู้ยืมกรณีฉุกเฉิน การได้สิทธิในการไปศึกษาดูงานภายนอก การได้รับโอกาสในการแต่งตั้งเป็นกรรมการ การแลกรับบริการต่าง ๆ เมื่อครบเกณฑ์ การได้รับโอกาสเสนอเข้ารับทุน เข้ารับรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ จากภายนอกชุมชน เป็นต้น

๓. คุณสมบัติผู้เสนอรายชื่อเข้ารับรางวัล

๓.๑ เป็นชุมชน/องค์กร มีความโดดเด่นที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม

๓.๒ มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กรชุมชนนั้นๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit)

๓.๓ มีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู

๓.๔ ได้รับรางวัลเกี่ยวกับความดี คุณธรรม จริยธรรม รางวัลอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมพยานหลักฐาน (ถ้ามี)

๓.๕ ไม่เป็นชุมชน/องค์กรที่เคยได้รับรางวัลคุณธรรมอวอร์ด ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ (Moral Awards 2021 - 2022) มาก่อน

๔. หลักเกณฑ์และการพิจารณาคัดเลือกรางวัล

๔. หลักเกณฑ์และการพิจารณาคัดเลือกรางวัล

๔.๑ กระบวนการดำเนินงาน

๔.๑.๑ มีหลักคุณธรรมร่วมที่ยึดถือชัดเจน (พอเพียง วินัย สุจริต จิตสาธารณะ กตัญญู) ที่สะท้อนถึงพฤติกรรมด้านคุณธรรมของคนในชุมชนหรือองค์กร

๔.๑.๒ ยึดหลักการมีส่วนร่วมในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผล ของคนในชุมชนหรือองค์กรนั้น ๆ โดยปรากฏในกระบวนการทำงานแต่ละขั้นตอน เกิดเป็นกลไกที่ชัดเจน เช่น เกิดคณะกรรมการภายในองค์กรหรือชุมชนในด้านต่าง ๆ

๔.๑.๓ มีเป้าหมายและความมุ่งมั่น ให้ชุมชน/องค์กรเกิดความยั่งยืน

๔.๒ ผลผลิต

๔.๒.๑ โครงการหรือกิจกรรมที่ทำความโดดเด่นสะท้อนให้เห็นถึงวิธีการที่ชุมชน/องค์กรหรือหน่วยงานดำเนินการจนประสบความสำเร็จ และปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๒ มีการส่งเสริมระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดี ที่องค์กร ชุมชนนั้นๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit) ที่ ชุมชน/องค์กรหรือ หน่วยงานริเริ่มดำเนินการภายในหรือภายนอกองค์กรที่กำลังดำเนินการอยู่ หรือที่ดำเนินการสำเร็จเกิดผล เป็นรูปธรรมชัดเจน

๔.๓ ผลลัพธ์และผลกระทบต่อสังคม

๔.๓.๑ มีผลลัพธ์ ที่สามารถทำให้สมาชิกในชุมชน/องค์กรเกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ในเชิงพฤติกรรมด้านใดด้านหนึ่งได้

๔.๓.๒ มีผลงานที่ส่งผลดีต่อสังคม เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะ และสามารถนำความรู้หรือ บทเรียนไปถ่ายทอดขยายผลต่อได้

๕. วิธีการเสนอชื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกรางวัล

๕.๑ คณะบุคคล เครือข่ายทางสังคม โดยหน่วยงานหรือองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม หรือภาคประชาชน ซึ่งจะเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้ สามารถเสนอชื่อชุมชนและองค์กรเพื่อเข้ารับการพิจารณา รางวัลตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์มที่กำหนด

๕.๒ เจ้าหน้าที่รัฐ หน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนและองค์กรที่เสนอชื่อ เข้าพิจารณา สามารถเป็นผู้รับรองการให้กับชุมชนและองค์กรที่เสนอชื่อเข้าพิจารณาคัดเลือกรางวัลได้

๕.๓ ศูนย์คุณธรรมสามารถเสนอรายชื่อชุมชนและองค์กรเข้ารับการพิจารณาตามกระบวนการได้

๕.๔ ผู้บริหารหน่วยงานหรือชุมชนเป็นผู้เสนอองค์กร ชุมชน สามารถเป็นผู้รับรองการให้กับชุมชน และองค์กรที่เสนอชื่อเข้าพิจารณาคัดเลือกรางวัลได้

๖. รางวัลที่ชุมชนและองค์กรจะได้รับ

๖.๑ ประเภทชุมชนและองค์กร ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ

๖.๒ รวบรวมเรื่องราวจัดทำเป็นสื่อ เพื่อการเผยแพร่ขยายผลต่อสาธารณะผ่านช่องทางต่าง ๆ

๖.๓ เพื่อเป็นขวัญ และกำลังใจแก่ผลงานที่ได้รับรางวัล โดยประสาน/แจ้ง/ส่งต่อผลไปยังหน่วยงาน ต้นสังกัดหรือหน่วยที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้น เพื่อรับทราบต่อไป

๗. ช่องทางการเสนอรายชื่อ

ผู้สนใจสามารถเสนอรายชื่อ ได้ ๓ ช่องทาง ดังนี้

๗.๑ เสนอรายชื่อได้ที่เว็บไซต์ www.thailandmorallawards.com ปิดรับผลงาน ภายในวันศุกร์ที่

๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๒๓.๕๙ น.

๗.๒ ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ มาที่

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๖๙/๑๖ - ๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลง Flash drive หรือ External hard disk (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) ปิดรับผลงาน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยถือวันส่งต้นทางประทับตราเป็นสำคัญ

๗.๓ ส่งด้วยตนเอง หรือพนักงานส่งเอกสาร (Messenger) ที่

กลุ่มงานสื่อสารและรณรงค์ทางสังคม

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

เลขที่ ๖๙/๑๖-๑๗ อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

ทั้งนี้ จำเป็นต้องแนบไฟล์ผลงานบันทึกลง Flash drive หรือ External hard disk (ไฟล์ AVI, WMV, MP4, MOV ฯลฯ ไฟล์เอกสาร PDF และ Link ผลงาน) ปิดรับผลงาน ภายในวันศุกร์ที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๘. สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

บริษัท เอเบิล คอนซัลแตนท์ จำกัด	นายพยงค์ศักดิ์ บุญสิทธิ์	โทร. ๐๘๑ ๒๐๗ ๒๖๕๐
	นางสาวอนุช มหานิยม	โทร. ๐๙๘ ๕๒๓ ๔๖๘๘
ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	นางสาวสาริณี ฤกษ์จิตร	โทร. ๐๘๙ ๔๙๙ ๐๖๔๘



แบบฟอร์มเสนอชื่อ ประเภทองค์กร
เพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลขององค์กรหรือหน่วยงาน ที่เสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือก

๑.๑ ชื่อองค์กรหรือหน่วยงาน.....

๑.๒ ประเภทองค์กรหรือหน่วยงาน

- ส่วนราชการ เช่น กระทรวง ทบวง กรม
- รัฐวิสาหกิจ
- หน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐ เช่น องค์การมหาชน
- องค์กรภาคประชาสังคม เช่น มูลนิธิ สมาคม
- องค์กรเอกชน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑.๓ ที่อยู่ขององค์กรหรือหน่วยงาน

.....
.....

เบอร์โทรศัพท์..... โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ).....

ช่องทางสื่อสารทางออนไลน์

- เว็บไซต์ โปรดระบุ URL.....
- เฟซบุ๊ก โปรดระบุ ชื่อ.....
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

๑.๔ ท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสาร รางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 จากช่องทางใด (Facebook, Line, www.thailandmoralawards.com, www.moralcenter.or.th) โปรดระบุ.....

.....

- มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างไร (คนในองค์กร/บุคคล องค์กรภายนอกที่มีร่วมกิจกรรม ร่วมดำเนินการกิจกรรม โครงการทำอะไร และทำอะไรบ้าง อธิบาย)

.....

.....

.....

.....

.....

- ผลการดำเนินกิจกรรม (การเปลี่ยนแปลงที่เป็นที่ประจักษ์ มีผลกระทบต่อสังคม บุคคล องค์กรอย่างไรบ้างอธิบาย)
อาทิ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในองค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ ภายนอกองค์กร

- ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....
วิธีการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

- มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างไร (คนในองค์กร/บุคคล องค์กรภายนอกที่มีร่วมกิจกรรม ร่วมดำเนินการกิจกรรม โครงการทำอะไร และทำอะไรบ้าง อธิบาย)

.....

.....

.....

.....

.....

- ผลการดำเนินงานกิจกรรม (การเปลี่ยนแปลงที่เป็นที่ประจักษ์ มีผลกระทบต่อสังคม บุคคล องค์กรอย่างไรบ้างอธิบาย)
อาทิ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกชุมชน/องค์กร

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๔ องค์กรที่มีการส่งเสริมใช้ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กรชุมชนนั้นๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit) มีความโดดเด่นในด้านการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม ที่ดำเนินการภายในองค์กร หรือภายนอกองค์กร ใดๆใดอย่างหนึ่ง **(ความยาวโครงการ/กิจกรรมละไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4/แบบภาพประกอบ ไม่เกิน ๕ ภาพ)**

โครงการ/กิจกรรม ที่มีการส่งเสริมใช้ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กรนั้นๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit) ที่ดำเนินการขององค์กร

- ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....
วิธีการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

- มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างไร (คนในองค์กร และภายนอกองค์กรที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือร่วมดำเนินโครงการอย่างไร)

.....

.....

.....

.....

.....

๓. ชื่อรางวัล.....
ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....
๔. ชื่อรางวัล.....
ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....
๕. ชื่อรางวัล.....
ปีที่ได้รับ..... จากหน่วยงาน.....

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลผู้เสนอรายชื่อและรับรอง

๓.๑ ผู้เสนอรายชื่อ

นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....
หน่วยงานต้นสังกัด (ถ้ามี)..... ตำแหน่ง.....
เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ)..... E-mail.....
ID Line.....

๓.๒ ผู้รับรองข้อมูล

รับรองโดย นาย/นาง/นางสาว/อื่น ๆ.....
หน่วยงานต้นสังกัด (ถ้ามี)..... ตำแหน่ง.....
เบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ)..... E-mail.....
ID Line.....

ขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทองค์กร และหากกรณีมีการตรวจสอบพบว่าข้อความอันหนึ่งอันใดมีความจงใจให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ การเสนอชื่อนี้จะถือเป็นโมฆะทันที

ยินยอมให้เสนอชื่อเข้ารับการพิจารณา

ลงชื่อ.....ผู้รับรอง
(.....)

ตำแหน่ง.....

รับรองโดยบุคคล/ผู้บริหารของหน่วยงานที่ให้การรับรอง

วันที่..... / /

ส่วนที่ ๔ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้งการใช้ข้อมูลรายละเอียด รูปภาพ และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ลงชื่อ.....ผู้ถูกเสนอชื่อ

(.....)

วันที่..... / /

๒.๒ ระบุลักษณะพฤติกรรมด้านคุณธรรมของชุมชนที่โดดเด่นควรค่าแก่การยกย่อง (โปรดเลือกที่โดดเด่นที่สุด ๑ ด้าน)

- พอเพียง วินัย สุจริต
 จิตสาธารณะ กตัญญู อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

๒.๓ อธิบายถึงสาระสำคัญโครงการ/กิจกรรมที่ชุมชนขับเคลื่อนในด้านคุณธรรม ที่โดดเด่นส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่ควรค่าแก่การยกย่อง ที่ดำเนินการทั้งภายในชุมชน และภายนอกชุมชน อธิบาย (ความยาวโครงการ/กิจกรรมละไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4/แนบภาพประกอบ ไม่เกิน ๕ ภาพ)

โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ ภายในชุมชน

- ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....

วิธีการดำเนินการ

.....
.....
.....
.....

- มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างไร (คนในชุมชน/ภายนอกชุมชนที่มีร่วมกิจกรรมร่วมดำเนินการกิจกรรม โครงการทำอย่างไร และทำอะไรบ้าง อธิบาย)

.....
.....
.....
.....

- ผลการดำเนินกิจกรรม (การเปลี่ยนแปลงที่เป็นที่ประจักษ์ มีผลกระทบต่อสังคม ชุมชน อย่างไรบ้างอธิบาย) อาทิ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในชุมชน

.....
.....
.....
.....

โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการ **ภายนอกชุมชน**

- ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....

วิธีการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

- มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างไร (คนในชุมชน ภายนอกชุมชนที่มีร่วมกิจกรรม ร่วมดำเนินการกิจกรรม โครงการทำอะไร และทำอะไรบ้าง อธิบาย)

.....

.....

.....

.....

.....

- ผลการดำเนินกิจกรรม (การเปลี่ยนแปลงที่เป็นที่ประจักษ์ มีผลกระทบต่อสังคม บุคคล ชุมชน อย่างไรบ้างอธิบาย)

อาทิ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๔ ชุมชนที่มีการส่งเสริมการใช้ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริมความดีที่องค์กร ชุมชนนั้น ๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit) มีความโดดเด่นในด้านการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมคน และมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายความดีต่อสังคม ที่ดำเนินการภายในชุมชน หรือ ภายนอกชุมชน อย่างใดอย่างหนึ่ง อธิบาย **(ความยาวโครงการ/กิจกรรมละไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4/ แบนภาพประกอบ ไม่เกิน ๕ ภาพ)**

โครงการ/กิจกรรม ที่มีการส่งเสริมการใช้ระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) หรือมีระบบส่งเสริม ความดีที่องค์กร ชุมชนนั้น ๆ ได้กำหนดขึ้น เพื่อมารองรับการทำความดี (Moral Credit) ที่ดำเนินการ ของชุมชน

- ชื่อโครงการ/กิจกรรม.....
วิธีการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

- มีกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้เกี่ยวข้องอย่างไร (คนในชุมชน ภายนอกชุมชนที่มีร่วมกิจกรรม ร่วมดำเนินการกิจกรรม โครงการทำอะไร และทำอะไรบ้าง อธิบาย)

.....

.....

.....

.....

- ผลการดำเนินกิจกรรม (การเปลี่ยนแปลงที่เป็นที่ประจักษ์ มีผลกระทบต่อสังคม บุคคล ชุมชน อย่างไรบ้างอธิบาย)

อาทิ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในชุมชน

.....

.....

.....

.....

หมายเหตุ: โครงการ/กิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง สามารถแนบไฟล์เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม (ถ้ามี)

๒.๕ ชุมชนมีเป้าหมายและความมุ่งมั่นอย่างไรบ้าง และส่งผลต่อความยั่งยืนอย่างไร **(ความยาวไม่เกิน ๑๕ บรรทัด)**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอรับรองว่าข้อความที่ระบุไว้ข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินดีให้เสนอผลงานเพื่อเข้ารับ
การคัดเลือกรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 ประเภทชุมชน และหากกรณีมีการตรวจสอบ
พบว่าข้อความอันหนึ่งอันใดมีความจงใจให้ข้อมูลอันเป็นเท็จ การเสนอชื่อนี้จะถือเป็นโมฆะทันที

ยินยอมให้เสนอชื่อเข้ารับการพิจารณา

ลงชื่อ.....ผู้รับรอง
(.....)
ตำแหน่ง.....
รับรองโดยบุคคล/ผู้บริหารของหน่วยงานที่ให้การรับรอง
วันที่..... //.....

ส่วนที่ ๔ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการ
ในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) (ศคธ.) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคลและการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
เชื่อมั่นว่า ศคธ. จะดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และให้มีมาตรการรักษา
ความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการรางวัล THAILAND MORAL AWARDS 2023 เป็นไปตามวัตถุประสงค์
ศูนย์คุณธรรม จึงขอใช้ข้อมูลดังกล่าวที่ท่านได้ลงทะเบียนในแบบฟอร์มนี้ไว้ เพื่อการติดต่อประสานงาน รวมทั้ง
การใช้ข้อมูลรายละเอียด รูปภาพ และวิดีโอต่าง ๆ ที่ท่านให้ไว้เพื่อการประชาสัมพันธ์ต่อไป

ให้ความยินยอม

ลงชื่อ.....ผู้ถูกเสนอชื่อ
(.....)
วันที่..... //.....