



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๑๓๓๐

ที่ สธ.๐๒๑๗.๐๒/ว ๒๕๗๒ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

เรื่อง แนวทางการจัดกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง

เรียน ผู้อำนวยการกอง / ผู้อำนวยการศูนย์ / หัวหน้าศูนย์ / ผู้อำนวยการกลุ่ม / หัวหน้ากลุ่มในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุขส่วนกลาง และหัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี

ตามหนังสือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ที่ สธ.๐๒๑๗.๐๒/ว ๑๙๘๘ ลงวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ แจ้งจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ ณ โถงชั้น ๑ อาคาร ๓ ตึกสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข โดยให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง จัดทำคลิปวีดิทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market 2020” ตามรูปแบบและแนวทางที่กำหนด ซึ่งจะได้แจ้งรายละเอียดแนวทางการจัดกิจกรรม ฯ ให้แต่ละหน่วยงานทราบต่อไป และปลัดกระทรวงสาธารณสุข เห็นชอบการปรับเปลี่ยนรายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มิติภายใน การพัฒนาองค์การ ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับ ๕ ข้อ (๓) โดยให้หน่วยงาน “เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ตามที่ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข กำหนด” นั้น

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ขอแจ้งรายละเอียดแนวทางการจัดกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ ทั้งนี้ สามารถเรียกดูเอกสารดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ <https://sl.moph.go.th/FaiTJ4Syz> หรือรหัสคิวอาร์ (QR Code) ได้อีกช่องทางหนึ่ง สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นายพศวีร์ วัชรบุตร นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๑๘๖๖ หรือ ๐๘ ๙๔๙๓ ๓๕๓๗

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย

สมยศ ธรรมวุฒิ

(นายยศ ธรรมวุฒิ)

รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาการแพทย์

หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข



แนวทางการจัดกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม
ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง
แนบท้ายหนังสือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ที่ สธ ๐๒๑๗.๐๒/ว ๒๔๗๖
ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข จัดจัดกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ ณ โถงชั้น ๑ อาคาร ๓ ตึกสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เพื่อลดโอกาสการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มิให้ขยายไปในวงกว้าง โดยดกกิจกรรมรวมคนจำนวนมาก ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๓ และสนองตอบต่อข้อกำหนด ประกาศ และคำสั่งที่นายกรัฐมนตรีกำหนดตามประกาศ สถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร ซึ่งห้ามการชุมนุม การทำกิจกรรม หรือการมีว่สมในลักษณะ ที่เสี่ยงต่อการแพร่เชื้อโรค ณ ที่ใด ๆ ทั่วราชอาณาจักร และให้หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวง สาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหาร ส่วนกลาง ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มิติภายใน การพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการ เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับ ๕ ข้อ (๓) โดยจัดทำคลิปวีดิทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market 2020” แทนการเข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (MOPH Moral Market) ปี ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ดังนั้น เพื่อให้การจัดทำคลิปวีดิทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง เป็นไปด้วยความถูกต้อง เรียบร้อย จึงขอแจ้งแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

๑. เนื้อหาที่ต้องปรากฏในคลิปวีดิทัศน์

- ๑.๑ การส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในหน่วยงาน
- ๑.๒ การนำหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรมภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) มาปรับใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ตามคำรับรอง การปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มิติภายใน การพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ
- ๑.๓ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ และคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน
- ๑.๔ โครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ทั้งนี้ หากหน่วยงานมีโครงการ / กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นจำนวนมาก และไม่อาจนำเสนอให้ครบถ้วนภายใน ระยะเวลาการนำเสนอที่กำหนดตามข้อ ๒. อาจพิจารณาเสนอเฉพาะโครงการ / กิจกรรม ที่มีผลการดำเนินงาน โดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ได้
- ๑.๕ ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
- ๑.๖ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ หรือปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม และแนวทางการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในปีงบประมาณต่อไป

๒. ระยะเวลา ...

๒. ระยะเวลาการนำเสนอ

- ระยะเวลาการนำเสนอคลิปวีดิทัศน์ ความยาวไม่เกิน ๕ นาที

๓. ช่องทางการนำเสนอคลิปวีดิทัศน์

นำเสนอคลิปวีดิทัศน์ ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market ปี ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓” ตามลิงก์ย่อ <https://sl.moph.go.th/OWFIBDYuG> หรือรหัสคิวอาร์ (QR Code) เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ร่วมกับหน่วยงานอื่นในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง



๔. เกณฑ์การให้คะแนน

การให้คะแนนคลิปวีดิทัศน์ ๗ ของแต่ละหน่วยงาน จะพิจารณาตามเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
เนื้อหาการนำเสนอ		๗๐
๑	ปรากฏคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ในการนำเสนอ	๑๕
๒	สามารถนำเสนอขั้นตอน กระบวนการในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มิติภายใน การพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรม ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) ของหน่วยงาน ได้อย่างชัดเจน	๒๕
๓	ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตลอดจนปัจจัยแห่งความสำเร็จ หรือปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม และแนวทางการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมในปีงบประมาณต่อไป ที่นำเสนอในคลิปวีดิทัศน์ มีความชัดเจน เข้าใจง่าย หน่วยงานอื่นสามารถนำไปต่อยอด ขยายผล หรือปรับใช้กับการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานได้	๓๐
รูปแบบและวิธีการนำเสนอ		๓๐
๔	การนำเสนอคลิปวีดิทัศน์มีความคิดสร้างสรรค์และน่าสนใจ	๒๐
๕	ระยะเวลาการนำเสนอคลิปวีดิทัศน์เป็นไปตามที่กำหนด (ไม่เกิน ๕ นาที)	๑๐
รวมคะแนน		๑๐๐

๕. ปฏิทินการดำเนินงาน

ที่	วัน เดือน ปี	การดำเนินงาน
๑	๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓	หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง นำเสนอคลิปวีดิทัศน์ผลการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market ปี ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓”
๒	๗ สิงหาคม ๒๕๖๓	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข แจงรายชื่อ หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหาร ส่วนกลาง ที่ได้รับรางวัลการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ผลการดำเนินงานองค์กร คุณธรรมต้นแบบ
๓	เดือนสิงหาคม- เดือนกันยายน ๒๕๖๓	ดำเนินการมอบรางวัลการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ผลการดำเนินงาน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ และประกาศเกียรติคุณหน่วยงานผู้เข้าร่วม กิจกรรมการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ ฯ ณ หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง แต่ละหน่วยงาน

๖. รางวัลสำหรับการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ ฯ ประกอบด้วย

๖.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๔ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๓ จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๕ รางวัลชมเชย จำนวน ๑ โล่รางวัล

๖.๖ ประกาศเกียรติคุณหน่วยงานผู้เข้าร่วมกิจกรรมการจัดทำคลิปวีดิทัศน์ ฯ สำหรับ
หน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ฯ และมีได้รับรางวัลตามข้อ ๖.๑-๖.๕

๗. การจัดเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม ฯ เพื่อประกอบการประเมินผลการดำเนินงาน
ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ให้หน่วยงานจัดเก็บหลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม ฯ เพื่อประกอบการประเมินผล
การดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ระดับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มิติภายใน การพัฒนาองค์กร ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการ
เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับ ๕ ข้อ (๓) ดังนี้

๗.๑ บันทึกภาพหน้าจอ (Print Screen) การเผยแพร่คลิปวีดิทัศน์การดำเนินงานองค์กร
คุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านทาง facebook group “MOPH Moral Market ปี ๓ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓”

๗.๒ จัดส่งไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของคลิปวีดิทัศน์ ฯ ให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้าน
การทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ในรูปแบบแผ่นบันทึกข้อมูล (แผ่น CD หรือแผ่น DVD) หรือจัดส่งทางไปรษณีย์
อิเล็กทรอนิกส์ moph.moral@gmail.com ภายในวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๓

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลาง
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
ตามประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ. ๒๕๖๑
สำหรับหน่วยงานในราชการบริหารส่วนกลางสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ชื่อหน่วยงาน : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข

วัน/เดือน/ปี : ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓

หัวข้อ: แนวทางการจัดกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม
ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง

รายละเอียดข้อมูล (โดยสรุปหรือเอกสารแนบ)

แนวทางการจัดกิจกรรมถ่ายทอด ขยายผล และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การดำเนินงานองค์กรคุณธรรม
ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง

หมายเหตุ:

.....
.....

ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล

สุชาภา วรินทร์เวช

(นางสาวสุชาภา วรินทร์เวช)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

วันที่ ๑๖ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓

ผู้อนุมัติรับรอง

สุชาภา วรินทร์เวช

(นางสาวสุชาภา วรินทร์เวช)

ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ (หัวหน้า)

วันที่ ๑๖ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓

ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่

พศวีร์ วัชรบุตร

(นายพศวีร์ วัชรบุตร)

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

วันที่ ๑๖ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓