

แนวทางการจัดกิจกรรม “จริยธรรม นวัตกรรมสร้างสรรค์ ๒๕๖๖”
การคัดเลือกผลงานเชิงนวัตกรรม
ของคณะกรรมการจริยธรรมประจำส่วนราชการในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข

๑. คำนิยาม

ผลงาน หมายถึง ผลการดำเนินการที่ผ่านมาของหน่วยงาน ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะกรรมการจริยธรรมประจำส่วนราชการ

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ ถ้อยทอดออกมาในรูปแบบของผลงาน โครงการ กิจกรรม หรือวิธีการ ทำให้เกิดเกิดประโยชน์และเกิดความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นกับองค์กร

๒. เนื้อหาที่ต้องนำเสนอ

๑) การนำเสนอผลงานที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๕ ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ประกอบด้วย

๑.๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๑.๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

๑.๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

๑.๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

๑.๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

๑.๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ

๑.๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดีและรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๖๔ และข้อกำหนดจริยธรรมของทุกส่วนราชการในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การปฏิบัติที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจนการดำรงตนในการทำความดีและละเว้นความชั่ว

๒) โครงการ / กิจกรรม ของหน่วยงานที่ผ่านการขับเคลื่อนจากคณะกรรมการจริยธรรมประจำส่วนราชการ ทั้งนี้ หน่วยงานอาจพิจารณานำเสนอเฉพาะโครงการ / กิจกรรม ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ได้

๓) รูปธรรมความสำเร็จของการดำเนินงานคุ้มครองจริยธรรม

๓. แนวทางการเสนอผลงาน

๑) จำนวน ๑ หน่วยงาน เสนอได้ ๑ เรื่องนวัตกรรม

๒) ใช้ตัวอักษรแบบ TH SarabunIT๙ ตัวธรรมดา (Normal) ขนาด 16 point

๓) การตั้งค่าหน้ากระดาษ (Margin) ต้องเว้นขอบกระดาษ ดังนี้

- ห่างจากขอบด้านบน ๑.๕ เซนติเมตร

- ห่างจากขอบด้านล่าง ๑.๕ เซนติเมตร

- ห่างจากขอบด้านซ้าย ๓ เซนติเมตร

- ห่างจากขอบด้านขวา ๒ เซนติเมตร

/๔) ผู้ลงลายมือ...

๔) ผู้ลงลายมือชื่อรับรองผลงานเป็นประธานคณะกรรมการจริยธรรมประจำหน่วยงาน พร้อมทั้งชื่อผู้ประสานงาน และหมายเลขโทรศัพท์

๕) กรอกข้อมูลไม่เกิน ๓ หน้ากระดาษ A4

๔. รายชื่อคณะกรรมการตัดสินผลงาน “จริยธรรม นวัตกรรมสร้างสรรค์ ๒๕๖๖”

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| ๑. นายวินัย วิริยะกิจจา | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายไพจิตร ปวะบุตร | กรรมการ |
| ๓. พลอากาศเอก วีรวิท คงศักดิ์ | กรรมการ |
| ๔. นายรุ่งเรือง กิจผาติ | กรรมการ |
| ๕. นายสรรเสริญ นามพรหม | กรรมการ |
| ๖. นางสาวสุดคนึง ฤทธิ์ฤาชัย | กรรมการ |
| ๗. นายณรงค์ สายวงศ์ | กรรมการและเลขานุการ |

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

- ระหว่างวันที่ ๑-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

๕ ช่องทางการจัดส่ง

- จัดส่งผลงาน ให้ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ทาง google forms ตามลิงก์ย่อ https://moph.cc/_5s8f7VPn หรือรหัสคิวอาร์ (QR Code) ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖



แหล่งอ้างอิง

นวัตกรรม หมายถึง

๑) ราชบัณฑิตยสภา ได้ให้ความหมายของ นวัตกรรม หมายถึง การกระทำหรือสิ่งที่ทำขึ้นใหม่ หรือแปลกจากเดิมซึ่งอาจจะเป็นความคิด วิธีการ หรืออุปกรณ์ เป็นต้น (อ้างอิงจากราชบัณฑิตยสภา)

๒) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ยังได้ให้ความหมายของคำว่า Innovation หรือ นวัตกรรม คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

ประเภทของนวัตกรรม แบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม คือ

๑) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมการผลิตหรือการดำเนินงาน (Process Innovation) การสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็น การปรับเปลี่ยนดีไซน์ของสินค้า การปรับปรุงวัตถุดิบที่ใช้ผลิต และการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ของสินค้า เป็นต้น

๒) นวัตกรรมการผลิต หรือการดำเนินงาน (Process Innovation) คือ นวัตกรรมเกี่ยวกับการปรับปรุงวิธีการดำเนินงาน การดำเนินงานรูปแบบใหม่ หรือวิธีการผลิตสินค้าที่มีวิธีการต่างออกไปจากเดิม ตัวอย่างเช่น ระบบ Just In Time ของ Toyota ที่เปลี่ยนจากผลิตสินค้าจำนวนมาก มาเป็นผลิตสินค้าเท่ากับจำนวนการสั่งซื้อเท่านั้น

๓) นวัตกรรมธุรกิจ (Business Innovation) คือ นวัตกรรมที่ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นกับองค์กร ได้แก่ การปรับวิธีการดำเนินงานขององค์กร รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจ ซึ่งนวัตกรรมทางธุรกิจ คือ สิ่งที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ภายในองค์กร